

馬頭涌官立小學



額外支援及津貼計劃報告
(2024/2025)

目錄

1. 學校發展津貼	P. 1 - P. 2
2. 學習支援津貼	P. 3 - P. 5
3. 學生輔導服務津貼	P. 6
4. 校本課後學習及支援津貼	P. 7 - P. 13
5. 姊妹學校津貼	P. 14 - P. 15
6. 推廣閱讀津貼	P. 16 - P. 17
7. 全方位學習津貼	P. 18 - P. 36
8. 學生活動支援津貼	P. 37
9. 一筆過家長教育津貼	P. 38 - P. 40
10. 推廣中華文化體驗活動津貼	P. 41 - P. 46
11. 支援學校推動校園體育氛圍及「MVPA60」一筆過津貼	P. 47 - P. 49
12. 開設小學科學科津貼	P. 50
13. 「校園・好精神一筆過津貼」	P. 51
14. 「校園・好精神一筆過津貼」(家長)	P. 52 - P. 53
15. 校本支援計劃津貼(新來港兒童)	P. 54

1. 學校發展津貼

諮詢教師的方法：校務會議撥款：\$827,452.000

關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
1. 減輕教師工作量，使他們能專注發展有效的學與教策略，以及更多元化的評估方式	- 聘用1名教學助理及1名會計文員 - 協助學校行政事務、文件及文書處理 - 協助處理報價、招標、學校帳目及學生校內各種收費事宜 - 與教師協作製作電子及一般輔助教學教材，提供技術支援進行多媒體教學 - 減輕教師在聯絡和督導學習活動，例如全方位學習、專題研習和閱讀等部分工作量 - 預備更多有系統的學生學習紀錄和文件 - 修訂和更新學習材料，以切合學生的需要 - 協助為有關學習範疇/科目設計更多元化的評估模式	- 透過諮詢和觀察，70%教師認同教學助理及會計文員能協助文書工作、校務及學校活動之運作及提高學生學習興趣，並更能照顧學生在學習上的需要。 - 70%教師認同因工作量減輕而能專注課程發展，並有更多機會作學與教的反思。	2024年9月至 2025年8月	聘用教學助理及會計文員薪酬合共： <u>=\$469,161.00</u> (包括5% 強積金供款) - 1名教學助理一年的薪酬： $\\$18,345.00 \times 1.05 \times 12 = \\$231,147.00$ - 1名會計文員一年的薪酬： $\\$18,890.00 \times 1.05 \times 12 = \\$238,014.00$	因教學助理職位懸空多月，教學助理實際支出： <u>\$126,191.61</u> 會計文員實際支出： <u>\$245,133.00</u> 檢討： - 100%教師認同教學助理及96%教師認同會計文員能協助文書工作、校務及學校活動之運作及提高學生學習興趣，並更能照顧學生在學習上的需要。 - 98%以上的教師認同因工作量減輕而能專注課程發展，並有更多機會作學與教的反思。
2. 減輕教師工作量，使他們能專注發展STEAM教育、電子學習平台有效推展電子學習	- 聘用1名資訊科技資源主任 - 協助發展本校資訊科技及STEAM教育 - 有效管理電腦作業和系統，包括網上學校管理系統、電子學習平台、學校網頁等	- 透過諮詢和觀察，70%教師認為資訊科技資源主任有效協助發展本校資訊科技及STEAM教育。 - 有效管理及運作多媒體設施，以推行STEAM發展計劃，確保日常伺服器及資訊科技設施運作正常，以提升教師的教學效能。	2024年9月至 2025年8月	聘用1名資訊科技資源主任一年的薪酬： $\$26,675.00 \times 1.05 \times 12 = \$336,105.00$ (包括5% 強積金供款)	資訊科技資源主任實際支出： <u>\$344,124.38</u> 檢討： 工作表現投入，透過日常

關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
	- 推行本校STEAM發展計劃，並讓電腦設備、網絡和伺服器運作正常，以提升教師的教學效能。				觀察及問卷調查所得100%老師十分同意及同意資訊科技資源主任有效協助發展本校資訊科技及STEAM教育，並有效管理電腦作業和系統，推行STEAM發展計劃，並讓電腦設備、網絡和伺服器運作暢順，從而支援課堂教學，發揮電子教學最佳的成效。
				預算支出： <u>\$805,266.00</u>	總支出： <u>\$715,448.99</u>

負責老師：林奕儀副校長

2. 學習支援津貼

諮詢教師的方法：照顧特殊教育需要學生支援會議及校務會議撥款：\$1,643,573.00(2023/24盈餘+2024/25撥款)

關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
1. 協助支援 SEN 學生、學生支援組行政及文書工作等	- 聘請4名教學助理協助老師： ◆ 於中、英、數課堂入班支援 SEN 的學生。 ◆ 協助老師設計教學活動、製作教具。 ◆ 於小息及功輔課時支援 SEN 學生的學習，如：教導認讀策略、功課輔導、溫習默書…… ◆ 協助教師安排共融活動。 ◆ 預備學習記錄和文件，令系統完善。	透過教師問卷調查，70%老師認同，聘請4名教學助理： - 能有效支援SEN學生在課堂上的學習需要； - 能適切關顧SEN學生在課堂上的情緒； - 有助老師騰出空間進行第一層支援「優化課堂教學」。	2024年9月至 2025年8月	- 4名教學助理 (SEN) 一年的薪酬： - \$18,345×1.05×12×4 = <u>\$924,588.00</u> (包括5%強積金供款)	聘請4名教學助理 (SEN) 一年的實際薪酬(其中1名教學助理12月4日才上任)： 共支出： <u>\$887,255.76</u> 檢討： 1. 98%有接受教學助理 (SEN) 入班支援服務的教師非常認同/認同教學助理(SEN)入班能有效支援 SEN 學生課堂上的學習需要。 2. 100% 有接受教學助理 (SEN) 入班支援服務的教師非常認同/認同教學助理(SEN)入班能適切關顧 SEN學生課堂上的情緒。 3. 100% 有接受教學助理 (SEN) 入班支援服務的教師非常認同/認同教學助理(SEN)入班有助我騰出空間進行第一層支援「優化課堂教學」。 4. 98%教師非常認同/認同來年繼續安排教學助理 (SEN)入班支援。

關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
2. 以外購服務方式為 SEN 學生舉辦訓練小組/個別訓練	- 外購支援服務 ◆ 開辦 26 個多元學習小組 ◆ 為 2 名 IEP 學生安排個別訓練	透過學生、家長、當值老師及教學助理問卷調查，70%持分者認同 - 個別/小組訓練有助提升學生相關的能力； - 外購服務機構能提供優質服務。		- 28 個多元學習小組/個別訓練課程： - \$1,000.00 x 11 節 x 28 組 = \$308,000.00	- 26 個多元學習小組訓練課程： \$285,900.00 - 個別訓練：\$154,800.00 共支出： <u>\$440,700.00</u> 檢討： 1. 超過 90% 學生認同多元學習小組能提升相關的能力及喜歡參與小組活動。 2. 約 85% 家長認同多元學習小組能提升子女相關的能力及希望子女繼續參與相關小組。 3. 教師及教學助理認同服務機構導師整體表現良好，值得來年繼續合作。 4. 學校社工觀察所得：接受個別訓練服務(例如：遊戲治療)的 9 位學生，下學期的情緒表現較之前穩定。 5. 家長也能從個別訓練服務中，獲得專業的家庭教育諮詢，達至有效的家校合作。
3. 購置學習資源	- 購置各項支援服務所需的書籍、教材、桌遊或獎品。	透過課堂觀察及與老師面談，了解所購置的學習資源的使用率，及提升課堂教學的果效。		- \$1,000.00	購置學習資源： 共支出： <u>\$48,891.00</u> 檢討： 1. 為配合各類小組、治療課及滿足學生觸感或情緒需要，購置了各種學習資源。 2. 為加強幼小銜接，訂製校本「閱讀尺」。

關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
4. 安排共融活動 / 教師講座 / 工作坊	- 安排共融活動「親親孩子天」 - 籌辦有關支援有特殊需要學生的教師講座/工作坊	透過家長/教師問卷調查，70% 家長/教師認同： - 活動有助提升家長/教師對相關主題的認識。		- \$40,000.00	安排共融活動、讀寫支援親子工作坊： 共支出： <u>\$98,665.00</u> 檢討： 1. 100%參與的學生認同共融活動(包括中華文化日、職業學習體驗活動)有助他們提升社交溝通能力。 2. 100%參與的學生認同職業學習體驗活動，有助他們認識相關職業，並對了解其他職業產生興趣。
				預算支出： <u>\$1,273,588.00</u>	總支出： <u>\$1,475,511.76</u> (仍在撥款額內)

負責老師：張紹欣主任

3. 學生輔導服務津貼諮詢教師的方法：校務會議撥款：\$1,280,004.00

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
1. 為不同持份者提供全方位學生輔導服務及支援服務，配合學生、家長、教師、學校發展的需要，作出全面性的支援及協助，以建立全方位的學生輔導體系。	透過招標，購買專業服務： - 聘請兩名駐校社工，為學校提供專業輔導服務，並協助建立能照顧學生、家長、教師及學校四大層面的輔導體系。 - 購買輔導督導服務，為駐校社工及危機個案提供諮詢及支援。 - 為學生、家長、教師開辦成長小組、講座、工作坊等，以協助學校建立全面性的輔導及支援服務。 - 為全體學生提供補救性、預防性及發展性的輔導服務，以及為有需要的學生提供個別或小組輔導，並適時介入及跟進危機事件。	- 透過問卷調查，70%老師認同駐校社工能提供全面性的輔導及支援服務，協助學生愉快地成長； - 機構提供每年不少於5次到校專業督導服務，為本校提供輔導方面的專業意見及諮詢服務； - 超過70%活動參與者認同小組、講座、工作坊等，均能達到該項活動的目的。	2024 年 9 月 至 2025 年 8 月	聘請兩名全職駐校社工費用： \$1,050,000.00 購買專業輔導督導服務： \$90,000.00 開辦不同的成長小組、講座、工作坊： \$30,000.00	實際支出： 購買服務聘請兩名全職駐校社工費用： <u>\$950,000.00</u> 購買專業輔導督導服務： <u>\$90,000.00</u> 開辦不同的成長小組、講座、工作坊： <u>\$60,000.00</u> 檢討： 100%老師認同駐校社工能提供全面性的輔導及支援服務，協助學生愉快地成長；機構提供5次到校專業督導服務，為本校提供輔導方面的專業意見及諮詢服務；90%活動參與者認同小組、講座、工作坊等，均能達到該項活動的目的。
				預算支出： <u>\$1,170,000.00</u>	總支出： <u>\$1,100,000.00</u>

負責老師：林奕儀副校長

4. 校本課後學習及支援津貼

諮詢教師的方法：校務會議

撥款：\$110,400.00

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
1. 為學生籌辦多元化的課後活動，增加學生參加活動的機會，藉以提升他們的學習效能，並增強他們對社會的認識和歸屬感，發展學生的不同潛能及建立健康人生。	實體課程 - 太陽能攀爬車(P. 5-6)/達文西機械仿生獸創作(P. 3-4) - 學生透過學習製作太陽能攀爬車/達文西機械仿生獸創作，提升他們的科技創新能力。過程中培養學生的科學探究精神。	- 透過問卷調查及觀察學生表現，80%學生能按時出席課堂。 - 透過老師觀察有關活動能豐富學生的學習經歷。	2024年10月 (課後活動)	聘用導師及器材借用： \$400×40 人 =\$16,000.00	課程提供兩班，分別是 太陽能攀爬車創作(P. 5-6) 及 達文西機械仿生獸創作(P. 3-4) ，亦提早於10月初舉行，實際支出在預算之內。 <u>\$7,499×2班=\$14,998.00</u> 檢討： - 本課程學生平均出席率有87.5%。 - 92%學生認同此STEAM課程能提升他們的認知。 - 82%學生對課程滿意。 - 老師從觀察課堂所見，學生對拼砌四驅車或機械仿生獸有興趣，認識了不同的部件結構、原理及拼砌技巧。 - 然而拼砌過程對於從未或較少接觸模型的學生有點難度，導師講述的速度較快，加上課堂只得2位導師協助，部分拼砌四驅車課程的學生未能在預計時間內完成作品，學生都表示增加導師人數及學習時數會更好。

	-無火特色小食—日本壽司卷 (P. 2-6) 學生透過簡易的過程製作日本壽司卷。在製作過程中，期望學生享受烹飪的樂趣，從而訓練自理能力，並學會珍惜和分享食物，培養關愛別人的態度。	- 透過問卷調查及觀察學生表現，80%學生能按時出席課堂。 - 透過老師觀察有關活動能豐富學生的學習經歷。	2024 年 11 月 (課後活動)	聘用導師及購買材料包： \$150×40 人 =\$6, 000. 00	日本壽司 <u>\$2, 400×2班 =\$4, 800. 00</u> (每班20人) 這個課程跟去年開辦的性質類似，但材料不相同，費用有調整。為配合校情，此課程提早於11月初舉辦，加上課程導師表示一班20人的比例最能照顧學生，因此金額比預算少了約一半。 檢討： - 本課程學生平均出席率有100%。 - 100%學生對活動內容感到滿意；100%學生認同能學習到相關內容。 - 老師從觀察課堂所見，學生能成功依照導師指示處理食材，製作一份壽司卷，並帶回家跟家人分享。同學都表示開心又滿足。
--	---	---	--------------------------	--	---

	- 低音銅管班(P. 5-6) 學生透過樂器訓練，除了可以提高音樂感、提升專注力，亦能培養合作精神。	- 透過問卷調查及觀察學生表現，80%學生能按時出席課堂。 - 透過教師觀察學生上課表現，認同有關活動能豐富學生的學習經歷。	2024 年 12 月至 2025 年 4 月 (課後活動)	聘用導師及器材借用： \$1,000×10 堂 =\$10,000.00 銅管班 大約8至10人	低音銅管班 每課堂：\$800 合共：12堂 銅管班共有8人 <u>\$800×12堂=\$9,600.00</u> 課程跟去年相同，但收費有所調整，但實際支出在預算之內。 檢討： - 本課程學生平均出席率有87.5%。 - 100%學生對活動內容感到滿意；100%學生認同能學習到相關內容。 - 老師從觀察課堂所見，透過12節課程，學生成功掌握了演奏技巧，能夠熟練地吹奏一個八度的音域，為個人音樂能力奠定了穩固基礎。 - 部分學生更憑藉優秀的表現，成功加入管樂團及管弦樂團，展開更具挑戰性的音樂旅程。 - 學生均表示對課程充滿熱愛與投入，享受學習樂器的過程。
--	--	--	---	--	---

	戶外學習活動 -九巴 STEM BUS 參觀團」活動 (P. 4-6) 學生透過參觀九巴車廠的歷史和日常維修操作，體驗 STEM 技術在公共交通系統的應用，從而培養學生正面的價值觀以及堅毅和團結的精神。	- 透過問卷調查及觀察學生表現，80%學生能按時出席課堂。 - 透過教師觀察學生上課表現，認同有關活動能豐富學生的學習經歷。	2025 年 4 月	聘用導師及購買材料包： \$200×30 人 =\$6,000.00	因本校於 1 月份中華文化日已有類似「草蜢編織」活動內容，所以取消原本計劃，以「九巴 STEM BUS 參觀團」戶外學習活動代替。因考配合校情，活動延後至 4 月份舉行。由於這個課程是新開辦的，因此沒有參考預算，實際支出較預算多。 32人(團費包括旅遊車及活動項目) <u>=\$10,704.00</u> 檢討： - 本課程學生平均出席率有94%。 - 100%學生對活動內容感到滿意。 - 100%學生認同能豐富學習經歷。 - 老師從觀察所見，學生對巴士廠各式各樣型號的巴士及設施表示大開眼界，他們享受坐在特設的巴士內遊走廠內每一個角落，同時體驗 STEM技術如何在巴士及生活上應用。 - 學生對此學習體驗感到有趣，從而拓闊視野，提升探知精神。
--	--	---	------------	---	--

					- 學生都表示對活動感到新鮮、有趣。
	戶外學習活動 -「考古長洲歷史及文化考察」活動 (P. 4-6) 學生透過遊學路線、工作坊等活動進行普及考古、保育及傳承中華文化遺產知識，從而培養學生正面價值觀。學生透過遊學路線、工作坊等活動進行普及考古、保育及傳承中華文化遺產知識，從而培養學生正面價值觀。	- 透過問卷調查及觀察學生表現，80%學生能按時出席學習之旅。 - 透過教師觀察，認同有關活動能豐富學生的學習經歷。	2024 年 12 月	活動收費： \$300×30 人 =\$9,000.00	「考古長洲歷史及文化考察」活動 計劃此活動時未包括製作平安包、參觀冰廠及午餐等費用，因此實際支出超出了預算。 25人(團費包括旅遊車、渡輪、午餐及活動項目) =<u>\$19,957.00</u> 檢討： - 本課程學生平均出席率有100%。 - 100%學生對活動內容感到滿意；100%學生認同能豐富學習經歷。 - 因考慮到秋季較適合乘渡輪到離島去，因此提前於11月舉行。 - 老師從觀察所見，學生對乘坐渡輪往長洲表示興奮，他們享受長洲上跟城市不一樣的景物，對親手製作平安包及參觀冰廠的學習體驗感到有趣，從而激發好奇心及發揮創意的精神，有效發揮團體合作精神及人際溝通技

					巧，皆表示旅程愉快又有趣味。
	戶外學習活動 「海洋公園學習之旅」活動 學生透過對科學的好奇心及興趣，能用科學探究其周圍環境及解決簡單問題的興趣，連繫並關心大自然。在學習之旅過程中，學生學習尊重大自然界所有生命體。	- 透過問卷調查及觀察學生表現，80%學生能按時出席學習之旅。 - 透過教師觀察，認同有關活動能豐富學生的學習經歷。	(P. 1-3) 2025 年 4 月 (P. 4-6) 2025 年 7 月	活動收費： \$500×60 人 =\$30,000.00	海洋公園學習之旅 60人(團費包括旅遊車、門票、午餐及活動項目) =\$28,868.00 檢討： 學生問卷(P. 1-3)調查結果顯示： - 本課程學生平均出席率有100%。 - 100%學生對活動內容感到滿意；100%學生認同能豐富學習經歷。 - 老師從觀察所見，學生對探索大熊貓最有興趣，尤其是一對新生雙胞胎大熊貓。 - 其次是探望園內海洋及極地生物，學生對乘坐纜車也表示興奮，他們亦享受參與學習保育大熊貓的工作坊。此行提升了學生對大熊貓的關注及關愛，學生都十分投入學習之旅。 P. 4-6將於7月11日進行此活動，待完成後才進行檢討。

	戶外學習課程 「參觀麵包工廠及南豐紗廠」活動 (P. 4-6) 學生透過參觀麵包工場，了解麵包製造過程，讓學生認識食品安全，明白珍惜食物的重要性；至於參觀南豐紗廠，學生由導賞員帶領遊走具有歷史價值的活化建築物，進一步認識傳統工藝與歷史，引發學生們對創新設計。	- 透過問卷調查及觀察學生表現，80%學生能按時出席學習之旅。 - 透過教師觀察，認同有關活動能豐富學生的學習經歷。	2025 年 6 月 (戶外學習活動)	活動收費： \$500x50 人 =\$25, 000. 00	因學校擬訂有關活動的日期已滿額，所以改為「參觀麵包工廠及南豐紗廠」活動 30人(團費包括旅遊車、午餐及活動項目) =\$17, 505. 00 檢討： - 本課程學生平均出席率有90%。 - 超過90%學生對活動內容感到滿意；超過90 % 學生認同能豐富學習經歷。 - 因颱風關係，活動提早1小時結束。 - 老師從觀察所見，學生透過參觀麵包廠，明白製作麵包的過程，並嘗試製作屬於自己的麵包，領悟食物來不易，學會珍惜食物。參觀南區紗廠則可初步了解製作衣物的過程，亦認識了歷史建築物的保育及活化。學生皆表示對此行感到有興趣，。
				預算支出： <u>\$102, 000. 00</u>	總支出： <u>\$106, 432. 00</u> (仍在撥款額內)

5. 姊妹學校津貼

諮詢教師的方法：校務會議

撥款：\$184,662.00 (2023/2024 盈餘:約\$19,223.00 + 2024/25 撥款:\$165,439)

內地姊妹學校名稱：(1) 江門市江華小學
(2) 西安未央錦園小學

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
1. 促進兩地教師的專業交流，加強教學資訊與經驗分享及建立友誼聯繫。 2. 促進兩地學生的交流，建立友誼及豐富學習經歷。	1. 添置交流時使用的硬件及設備 - 添置拍攝設備、充電器及記憶卡等，使日後與姊妹學校之間的交流更順利，並可以拍攝交流片段作紀錄、參考及課研之用。 - 購置網絡數據及分享平台等，供老師與姊妹學校進行工作會議時，交換學習心得，亦可供老師帶領學生進行交流時使用。	- 在資訊科技組的協助下，學校能依據採購程序完成視像教學交流設備的採購工作及各項測試。 - 學生透過流動裝置，進行學習活動，作分享及交流。 - 70%教師認同設備能有助促進兩地教師彼此之間的交流。	2025年2月底前完成採購 2025年4月進行電子互動平台作交流	1. 添置交流時使用的硬件及設備 預算開支： 合共=\$95,310.00 ● 購買移動播主機 \$68,000.00 ● 高清攝像頭 \$6,500.00 x 3 = \$19,500.00 ● 無線麥克風套裝 \$2,800.00 ● 攝像頭三腳架 \$480.00 x 3 = \$1,440.00 ● 無線網卡 \$480.00 x 4 = \$1,920.00 ● 移動錄播線材設備收納箱 = \$1,650.00	● 姊妹視像交流活動—江華小學(購買香囊、抽繩內袋、中草藥及心意卡) 共：\$2,427.20 檢討： - 兩校學生進行視像交流，透過繪本故事，學生能認識中醫藥文化的博大精深，以及與生活的關係，並且透過自製驅蚊香包活動，鼓勵學生送贈家中長者及有需要人士，向他們傳遞關懷和關愛，讓學生實踐「孝親」、「關愛」等正確的價值觀，弘揚中華傳統文化。

關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出 / 檢討
	<u>2. 製作交流活動影片</u> 製作主題分享、課程發展、學習活動等影片，以加強與姊妹學校之間的認識、溝通及交流。			<u>2. 製作交流活動影片</u> 預算開支： 共=\$45,000.00 - 平板電腦、記憶卡 \$4,500.00 x 10 = \$45,000.00	● 探訪西安未央錦園小學費用 - 學生團費： \$2,650.00 x 30學生 = \$79,500.00 - 老師團費： \$5,150 x 6 老師 = \$30,900.00 - 西安團童裝圍巾費用 \$59.8 x 30 = \$1,794.00 共 <u>\$112,194.00</u> 檢討： - 100%教師認同遊學團能培養學生堅毅和負責任的價值觀，並發揮團隊合作精神。而參觀當地的歷史文化，能使學生進一步認識了解祖國。至於穿漢服，行漢禮等文化活動，則可讓學生親身體驗<u>中國</u>非物質文化遺產精粹，傳承<u>中國</u>傳統文化。 - 購買平板電腦事宜已於24-25 年度一併進行報價，並於本年度完成付款程序。
				預計支出： <u>= \$140,310.00</u>	總支出：<u>\$114,621.20</u>

6. 推廣閱讀津貼

諮詢教師的方法：校務會議撥款：\$44,116.00

關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出 / 檢討
1. 推廣閱讀文化，營建學生閱讀氛圍。 2. 培養閱讀興趣和習慣，照顧學生個別學習需要。 3. 提供多方面資源，支援各科學習計劃。	1. 購置圖書 <u>實體書</u> - 圖書 購買多元而有趣的圖書豐富圖書館藏書量，並藉此推動閱讀活動及風氣，圖書主題包括：科技與科學教育 / STEAM 教育、中史及中華文化、品德教育(服務學習)、健康生活等。 2. 網上閱讀計劃 <u>e 悅讀學校計劃</u> - 本年度學校再次參與「e 悅讀學校計劃」，購置250本網上圖書，全是自由揀選書目(書目類別包括：中、英文故事、推理、自然科學、品德情意等)，藉此讓學生能每天進行網上自學活動。中文科與圖書科亦會訂定閱讀的獎勵計劃，每月檢視學生的閱讀量，學	- 統計學生借閱實體書數量人均達12本； - 統計學生借閱電子書數量人均達10本。 - 教師觀察 - 學生訪談	2024年9月至 2025年8月	- 購置實體書 \$9,364.00 - 購買網上閱讀計劃 \$23,600.00 - 聘請作家到校主持講座 \$6,000.00 - 小三參觀圖書館車資 \$4,500.00	- 購置實體書(中文79本、英文32本，共111本) \$769.1+\$4,761.4 = <u>\$5,530.50</u> (\$5,662.05以另一圖書津貼支付) - 購買網上閱讀計劃(購買250本教育城電子書組合) <u>\$24,400.00</u> - 聘請作家到校主持講座(3場) \$1,500+\$2,500+\$2,800 = <u>\$6,800.00</u> - 小三外出參觀圖書館車資 <u>\$4,000.00</u> 檢討 - 根據學生借閱實體或電子書的數量顯示，本年度截至5月27日的統計，全校學生共借閱實體書8065本，平均每人借閱11本圖書；電子書借閱量則是4201本，平均每人借閱圖書5.7本。總合計算兩類借書量，每位學生平均

關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出 / 檢討
	期完結時，閱讀量高的學生將會予以獎勵。 3. 閱讀活動 - 閱讀推廣 「與作家有個約會」：聘請作家、專業說故事人士到校或以網上形式進行三場講座，分別是一至二年級、三至四年級、五至六年級。 - 參觀圖書館 安排三年級學生參觀香港中央圖書館，以了解圖書館運作，並增加學生的閱讀興趣。				借閱圖書16.7本。借閱量度比去年有所下降，學生雖已有閱讀的習慣，但閱讀量及次數卻下降，透過學生訪談得知，部份學生因小息時需要當值，未能到圖書館借閱圖書，部份低年級學生認為圖書館在6樓，路程較遠或圖書館理員未能按時帶領低年級學生進入圖書館，這影響學生借書量。 - 至於早課的閱讀時間，學生亦逐漸培養出早讀的習慣，部份學生在午膳後，更會主動向老師提出到圖書角借閱圖書。根據日常觀察，已過半數學生習慣性自攜圖書。故此，學校的閱讀氛圍亦已形成。 - 本年度，圖書館購置了111本圖書，當中包括語文、科技、中國文化歷史、國家教育、藝術、音樂、生物、故事等不同類別的書籍，以照顧學生不同的學習所需。
				預算支出： <u>\$43,464.00</u>	總支出： <u>\$40,730.50</u>

負責老師：招雅賢主任

7. 全方位學習津貼

諮詢教師的方法：校務會議

撥款：\$1,247,886.00 (2023/24 盈餘：\$287,002.00 + 2024/25 撥款：\$960,884.00)

	關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
1.	透過舉辦多元化的體育活動及技能訓練，發展學生的不同潛能及建立健康人生。	<u>籃球班(校隊)</u> - 以採購服務形式僱用外間機構或聘用籃球教練，協助學校舉辦籃球校隊，資助所需活動費用，豐富學生的學習經歷。 - 培訓五、六年級同學籃球基本知識及技巧，提升學生籃球技巧，從而增加學生參與運動的興趣。	- 80%學生能按時出席訓練班。 - 透過學生問卷調查，80%學生認同有關活動能豐富學生的學習經歷。 - 透過學生問卷調查，80%學生認同有關活動能提升他們的籃球技能和興趣。 - 透過老師觀察學生表現，學生具信心參與比賽（最少參與一場比賽）。	2024年10月至 2025年6月 (課後活動)	聘用教練訓練籃球校隊： 共= <u>\$40,000.00</u> 每小時：\$800.00 (包括教練及1名助教) 每課節：2小時 全年課堂：25節	實際支出： <u>=\$46,400.00</u> 參與人數(年級)： 17 人 (P.4-P.6) 每課節：\$1,600.00 每課節：1.5 小時 全年課堂：29 節 ● \$14,400.00 改由 Other Hired Services款項津貼。 ● \$32,000.00 由全方位津貼支付 檢討： - 90%以上的學生同意自己的籃球技術有所提，具信心參與比賽。 - 90%學生能按時出席訓練班。

	關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
						-100%以上的學生同意希望來年能繼續參與校隊訓練。 -從教師觀察日常上課表現，學生專注訓練，積極投入，用心精進球技及自信心提升。
		泳隊校隊 - 以採購服務形式僱用外間機構或聘用游泳教練，協助學校訓練泳隊，資助所需活動費用，豐富學生的學習經歷。 - 培訓三至六年級同學游泳的知識及技巧，提升學生游泳技巧，從而增加學生參與運動的興趣。	- 80%學生能按時出席訓練班。 - 透過學生問卷調查，80%學生認同有關活動能豐富學生的學習經歷。 - 透過學生問卷調查，80%學生認同有關活動能提升他們游泳的技能和興趣。 - 透過老師觀察學生表現，學生具信心參與比賽。	2024年9月至 2025年6月 (課後活動)	聘用教練訓練泳隊校隊： 共=\$44,000.00 每小時：\$400.00 (包括教練及1名助教) 每課節：2小時 全年課堂:55節 (租線免費)	實際支出：=\$36,800.00 聘用教練： 每小時：\$400 每課節：2 小時 全年課堂：46 節 參與人數（年級）： 31 人(P.2-P.6) 檢討： -超過 90%學生能按時出席訓練班。 -超過 90%學生認同有關活動能豐富學生的學習經歷。 -90%學生具信心參與比賽。

	關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
						-100%學生同意自己的游泳技術有所提升。 -從教師觀察日常上課表現，學生專注訓練，積極投入，用心精進游泳技術，表現信心十足，並希望來年能繼續參與校隊訓練。
		乒乓球校隊 - 以採購服務形式僱用外間機構或聘用乒乓球教練，協助學校訓練乒乓球校隊，資助所需活動費用，豐富學生的學習經歷。 - 培訓三至六年級同學乒乓球的知識及技巧，提升學生乒乓球技巧，從而增加學生參與運動的興趣。	-80%學生能按時出席訓練班。 - 透過學生問卷調查，80%學生認同有關活動能豐富學生的學習經歷。 - 透過學生問卷調查，80%學生認同有關活動能提升他們乒乓球的技能和興趣。 - 透過老師觀察學生表現，學生具信心參與比賽。	2024年10月至 2025年5月 (課後活動)	聘用教練訓練乒乓球隊校隊： <u>共=\$44,800.00</u> 教練數目：2 每小時：\$700.00 每課節：2小時 全年課堂：32節	實際支出：<u>=\$41,600.00</u> 教練數目：1人 每小時：\$650 每課節：2小時 全年課堂：32節 參與人數(年級)： 16人(P.2-P.6) \$650 x 2 x 32 <u>=\$41,600.00</u> 檢討： - 超過 95%學生能按時出席訓練班。 - 100%以上的學生具信心參與比賽。

	關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
						- 100%學生同意自己的乒乓球技術有所提升，並希望來年能繼續參與校隊訓練。 - 從教師觀察日常上課表現，學生專注訓練，積極投入，用心精進球技及比賽戰術，認同有關活動能豐富學生的學習經歷。
		藝術體操校隊培訓(校隊) - 以採購服務形式僱用外間機構或聘用教練，協助學校訓練藝術體操隊，提升同學藝術體操的技巧，資助所需活動費用，豐富學生的學習經歷。	- 80%學生能按時出席訓練班。 - 透過學生問卷調查，80%學生認同有關活動能豐富學生的學習經歷;80%學生認同藝術體操校隊培訓能建立團隊合作精神。 - 透過觀察學生表現，學生具信心參與表演或比賽。	2024年9月至2025年7月 (課後活動)	聘用教練舉辦藝術體操校隊培訓(校隊): 共=\$49,920.00 教練: 2人 每課節: \$2,080.00 每課節: 1.5小時 全年課堂: 24節	實際支出: =\$49,920.00 每課節: \$2,080.00 每課節 : 1.5 小時 全年課堂: 24 節 參與人數(年級): 24 人(P. 2-P. 6) ● \$24,960.00 改由 Other Hired Services款項津貼。 ● \$24,960.00 由全方位津貼支付 檢討: - 95%學生出席訓練班。

	關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
						- 100%學生認同藝術體操校隊班能建立團隊合作精神，並能建立正面價值觀—堅毅精神。 - 從課堂觀察，學生表現信心十足，操控動作純熟，姿態優美。
		羽毛球校隊 - 以採購服務形式僱用外間機構或聘用羽毛球教練，協助學校訓練羽毛球校隊，資助所需活動費用，豐富學生學習經歷。 - 培訓二至六年級在羽毛球方面有潛質的同學，提升羽毛球技巧，從而增加學生參與運動的興趣。	- 80%學生能按時出席訓練班。 - 透過學生問卷調查，80%學生認同有關活動能豐富學生的學習經歷，並能提升他們的羽毛球技能和興趣。 - 透過老師觀察學生表現，學生具信心參與比賽。	2024年10月至 2025年6月 (課後活動)	聘用教練訓練羽毛球校隊： 共=\$49,500.00 教練數目：2 每小時：\$990.00 每課節：2小時 全年課堂：25節	實際支出：=\$49,500.00 教練數目：2人 每小時：\$990.00 每課節：2小時 全年課堂：25節 參與人數(年級)： 11人(P.3-P.6) 檢討： - 90%以上學生出席訓練班。 - 100%學生認同羽毛球校隊班能建立團隊合作精神，並能建立正面價值觀—堅毅精神。 - 從課堂觀察，學生在球技上有所提升，其中男子組別在本年度九龍南

	關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
						區羽毛球比賽中奪得優異獎。
		田徑校隊 - 以採購服務形式僱用外間機構或聘用田徑教練，協助學校訓練田徑校隊，資助所需活動費用，豐富學生學習經歷。 - 培訓四至六年級在田徑方面有潛質的同學，提升田徑技巧，從而增加學生參與運動的興趣。	- 80%學生能按時出席訓練班。 - 透過學生問卷調查，80%學生認同有關活動能豐富學生的學習經歷，並能提升他們的田徑技能和興趣。 - 透過老師觀察學生表現，學生具信心參與比賽。	2024年10月至 2025年6月 (課後活動)	聘用教練訓練田徑校隊： <u>共=\$48,000.00</u> 教練數目：2 每小時：\$1,000.00 每課節：2小時 全年課堂：32節	實際支出：<u>=\$39,400.00</u> 校隊訓練 教練數目：2人 每教練每小時：\$550 每課節：2小時 全年課堂：17節 參與人數(年級)：32人(P.4-P.6) $550 \times 2 \times 17 \times 2$ <u>=\$37,400.00</u> 校運會教練服務 教練數目：2人 服務時間：4小時 4小時服務：\$1,000 $1,000 \times 2 \text{ 人} = \underline{\underline{\\$2,000.00}}$

	關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
						● \$13,200.00 改由 Other Hired Services 款項津貼。 ● \$26,200.00 由全方位津貼支付 檢討： - 90%以上學生能按時出席訓練。 - 94%學生認同有關田徑訓練能促進隊員之間的合作，並增強意志力和專注力，樂意繼續參與田徑訓練。 - 100%學生同意田徑技術和體能有所提升。 - 91%學生具信心參與田徑比賽。從課堂觀察，學生積極投入，信心十足並希望來年繼續參與訓練。
2.	透過團隊音樂活動，發展學生的藝術潛能、音樂興趣及協作溝通的能力，達致推動校內音樂氣氛。	弦樂團、管弦樂團分部練習及表演/比賽前特別訓練(校隊) - 以採購服務形式僱用外間機構或聘用專業導師，以協助學校開辦並訓練各項音樂團隊，資助所需活動費用，豐富學生的學習經歷。	- 80%學生能按時出席訓練班。 - 透過老師問卷調查，80%教師認同有關活動能豐富學生的學習經歷及推動校內音樂氣氛。 - 透過學生問卷調查，80%學生認同有關活動能培養他們音	2024年9月至2025年7月 (課後活動)	聘用專業導師開辦並訓練各項音樂團隊(校隊)： 共=\$163,450.00 樂團訓練： \$670.00 x 160小時 =\$107,200.00 分部訓練：	實際支出=\$132,375.00 1)樂團訓練： 每小時：\$650.00 全年共 100 小時 =\$65,000.00 2)弦樂及管樂及敲擊分

	關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
		- 培訓二至六年級同學樂團知識及合奏技巧。	樂的興趣和技能。		\$450.00 x 125節 (45分鐘) =\$56,250.00	部： 每課節 45 分鐘 每課節：\$435.00 全年共 125 課節 =\$54,375.00 3)比賽前排練： 每課節 60 分鐘 每課節：\$650.00 全年共 20 課節 =\$13,000.00 參與人數(年級)： 77 人(P.2-P.6) 檢討： - 95%以上學生按時出席訓練班。 - 90%教師認同有關活動能豐富學生的學習經歷。 - 從課堂觀察，學生的演奏表現信心十足。
		<u>管樂團分部及比賽前特別練習(校隊)</u> - 以採購服務形式僱用外間機構或聘用專業導師，以協助學校開辦並訓練	- 80%學生能按時出席訓練班。 - 透過老師問卷調查，80%教師認同有關活動能豐富學生的學習經歷及推動校內音樂氣	2024年9月至 2025年7月 (課後活動)	聘用專業導師開辦並訓練各項音樂團隊(校隊)： 共=\$117,100.00	實際支出：=\$111,400.00 1) 樂團訓練： 每小時：\$650.00 全年 100 小時

	關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
		各項音樂團隊，資助所需活動費用，豐富學生的學習經歷。 - 培訓二至六年級同學樂團知識及合奏技巧。	氛。 - 透過學生問卷調查，80%學生認同有關活動能培養他們音樂的興趣和技能。		樂團訓練： $\$670.00 \times 130 \text{ 小時}$ $=\$87,100.00$ 分部訓練： $\$600.00 \times 50 \text{ 小時}$ $=\$30,000.00$	$=\$65,000.00$ 2) 管樂分部： 每小時：\$580.00 全年 50 小時 $=\$29,000.00$ 3) 比賽前排練： 每課節 60 分鐘 每課節：\$580.00 全年共 30 課節 $=\$17,400.00$ 參與人數(年級)： 28 人(P.2-P.6) 檢討： - 95%以上學生按時出席訓練班。 - 90%教師認同有關活動能豐富學生的學習經歷。 - 從課堂觀察，學生的演奏表現信心十足。

	關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
		<u>樂團於「童夢●同繫中國心綜藝匯演」前加時訓練及聘用舞台總監團隊：</u> -以採購服務形式僱用外間機構或聘用專業導師，為管弦樂團及敲擊樂團於匯演前加時訓練。 -聘用舞台總監團隊讓表演節目順利完成，成功展示學生的藝術才能。	-80%學生能按時出席訓練。 -透過老師問卷調查，80%教師認同有關表演能提供平台讓學生盡顯潛能。 -透過訪問學生，表演前的訓練能增加學生的自信心。		<u>管弦樂匯演前訓練：</u> 每課節 2 小時 每小時：\$1, 000. 00 每課節： \$2, 000. 00 共 4 節= <u>\$8, 000. 00</u> <u>敲擊樂匯演前訓練：</u> 每課節 2 小時 每小時：\$1, 000. 00 每課節： \$2, 000. 00 共 3 節= <u>\$6, 000. 00</u> <u>聘用舞台總監團隊：</u> = <u>\$8, 000. 00</u>	實際支出： =<u>\$22, 000. 00</u> 參與人數/年級： 參與人數：48 年級：P. 2-6 1)管弦樂匯演前訓練： 每課節 2 小時 每課節:\$2, 000. 00 共 4 節=<u>\$8, 000. 00</u> 2)敲擊匯演前訓練： 每課節 2 小時 每課節:\$2, 000. 00 共 3 節=<u>\$6, 000. 00</u> 3)聘用舞台總監團隊： = <u>\$8, 000. 00</u> 檢討： - 95%以上學生按時出席訓練。 - 90%教師認同活動能豐富學生的學習經歷。 - 從老師觀察，學生的演奏表現信心十足。 - 超過90%學生認同有關

	關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
						活動能培養他們音樂的興趣和技能。 - 超過90%學生認同有關活動能培養他們音樂的興趣和技能。 - 全體教師認同綜藝匯演能提供平台讓學生盡顯潛能。
3.	提高學生的英語能力及增加學習英語的興趣。	<u>英語語言助教(ELTA)</u> 以購買服務方式聘用1名半職英語語言助教(ELTA)，協助本校英語教師提升語境及教學效能。ELTA主要是為四至六年級學生發展跨學科閱讀能力(RAC)。	- 透過老師問卷，80%教師認同計劃有助提高學生的英語能力及增加學習英語的興趣。	2024年9月至2025年6月	聘用1名半職英語語言助教(ELTA)薪酬： 共= <u>\$247,000.00</u> \$26,000.00 x 9.5 months	實際支出= <u>\$252,200.00</u> \$26,000 x 9 months 21 days 四至六年級學生 檢討： - 超過 80%教師認同英語語言助教(ELTA)能有效為四至六年級學生發展跨學科閱讀能力(RaC);並協助本校英語教師提升語境及教學效能。

	關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
4.	透過舉辦「中國書畫」班，安排學生學習中國書法及繪畫。在導師的帶領下，體驗中國書法特色及美感，並通過「中國書畫」加強國民身份認同及國家安全教育。	學校與藝團伙伴 引入「藝術伙伴」，以採購服務形式僱用外間機構或聘用專業導師，為3-6年級有興趣及視藝科優異學生提供額外學習活動。	- 透過學生問卷，80%學生表示此活動能提高他們認識中國藝術，欣賞中國書畫之美。 - 透過老師觀察學生表現，學生能加強國民身份認同及國家安全教育。	2024年10月至 2025年7月 (週三課外活動)	聘用藝術家舉辦「中國書畫」班： 共=\$48,600.00	實際開支：=\$48,600.00 參與人數(年級)： 36人(三至六年級) 每課節：1.5小時 每小時\$1,800 共18課節 $\$1,800 \times 1.5 \times 18$ =\$48,600.00 檢討： - 透過學生問卷，100%學生表示此活動能提高他們認識中國藝術，欣賞中國書畫之美。 - 透過老師觀察學生表現，學生認真學習，努力嘗試，充滿熱誠。學生能加強國民身份認同及國家安全教育。

	關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
5.	透過編程活動,提升學生的運算思維及協作能力;培養學生對編程的興趣及擴闊學習視野。	<u>編程校隊訓練班</u> - 以採購服務形式僱用外間機構或聘用專業導師,為四至六年級學生於課後舉辦: STEAM校隊(初階LEGO編程)班 STEAM校隊(進階LEGO編程)班 <u>購買編程教與學物資</u> - 透過購買編程教與學物資,培訓有潛質的學生參加有關的培訓課程及比賽。全年最少2次校外編程比賽或活動。	- 透過問卷及觀察學生表現,80%學生認同課程能發展他們的運算思維能力。 - 透過問卷及觀察學生表現,教師認同該活動能有效推動學生對編程的興趣及擴闊學習視野。	2024年10月至2025年6月 (課後活動)	編程校隊訓練班 共=\$140,000.00 - STEAM校隊(初階LEGO編程)班 每小時: \$2,500 每課節:1.5小時 全年課堂:18節 =\$45,000.00 - STEAM校隊(進階LEGO編程)班 每小時: \$2,500 每課節:1.5小時 全年課堂:18節 =\$45,000.00 - 編程教學物資: 需要購買擴充套裝,A、B隊各4套,以及一些額外購買的增強裝備零件。 =\$20,000.00 - 參賽費用: =\$30,000.00	實際開支: =\$80,656.00 ● \$17,280.00 改由 Other Hired Services款項津貼。 ● \$63,376.00 由全方位津貼支付 參與人數(年級): 31人(P.3-P.6) - STEAM校隊(初階LEGO編程)班 每課節:1.5小時 全年課堂:16節 每課節: \$1,400 \$1,400×1.5×16 =\$34,560.00 - STEAM校隊(進階LEGO編程)班 每課節:1.5小時 全年課堂:16節 每課節: \$1,400 \$1,400×1.5×16 =\$34,560.00 - 編程教學物資和參與比

	關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
						賽費用\$11,536.00 檢討： - 從觀察學生課堂表現，編程活動不僅成功激發學生的學習興趣，更拓寬他們的科技視野。課堂上，學生積極投入，參與比賽反應熱烈，展現高度學習動機。 - 問卷結果顯示，初階與進階班均有 90%學生認同課程有效提升運算思維能力，並增強對編程的興趣，絕大多數更表達強烈意願繼續參加校隊訓練，反映課程設計符合學生需求，學習成效與熱情兼具。未來可進一步深化培訓，延續學習動力。

	關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
6.	透過舉辦STEAM活動，提升學生科學探究精神，促進全人發展。	<u>P.1-P.6常識科STEAM活動</u> - 透過購買教學物資，協助教師為一至六年級學生舉辦STEAM活動，藉此提升學生科研探究能力，促進全人發展。 <u>P.1-P.6 STEAM DAY</u> - 以本校老師主導，分別為一至六年級學生舉辦STEAM DAY，提供多元化的學習活動，促進學生全人發展。	- 透過問卷及觀察學生表現，80%學生認同該活動能提升科學探究精神、解難能力和創造力。 - 透過問卷及觀察學生表現，80%教師認同有關活動能提升學生科學探究精神。	2024年10月至 2025年6月 (課時活動)	舉辦各項STEAM活動費用： <u>共=\$45,000.00</u> (教學資源及消耗性科學實驗用品) P.1 - P.6 STEAM DAY \$2,000.00 x 6 =\$12,000.00 P.1-P.6 常識科課堂 STEAM 材料 \$5,500.00 x 6 =\$33,000.00	實際支出：=<u>\$41,974.00</u> <u>P.1 - P.6 STEAM DAY</u> (教學資源及消耗性科學實驗用品) 無人機：\$2,847 P.1-2: \$6,300 P.3 : \$5,000 P.4 : \$4,168 P.5-6: \$4,324 <u>P.1-P.6 常識科課堂 STEAM 材料</u> P1-6 全年: \$19,335 檢討： - 超過 90%教師認同不同的STEAM 活動能提升學生的解難能力和創作力。從觀察學生的表現中可見他們勇於探求創新的意念，各組創作作品興別不同。 - 超過 80%以上學生認同STEAM 活動能提升他們對科學和科技的興趣。

	關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
7.	透過舉辦英語話劇班及帶領學生參加話劇比賽或表演，讓學生獲得更豐富的學習經歷。	英語話劇班 - 以採購服務形式僱用外間機構，聘用外籍英語老師，舉辦英語話劇班。 - 資助四至六年級有英語說話潛質的學生參加英語話劇班部份費用。	透過學生問卷調查及老師觀察學生表現，80%學生認同有關活動能提升學生學習興趣、英語能力及自信。	2024年10月至 2025年6月 (課後活動)	開辦英語話劇班費用： 共=\$18,000.00 每小時：\$1200 每課節：1小時 全年課堂:15節	實際支出：=\$25,650.00 每 90 分鐘課節： (\$1,425 x 18 課節) 參與人數(年級)： 18 人 (P4-P5) 檢討： - 英語話劇隊 2024 至 2025 年度香港學校戲劇節榮獲傑出整體演出獎、傑出舞台效果獎、傑出合作獎及 3 名傑出演員獎，合共 6 個獎項。 - 透過觀察學生表現及成就，老師認同有關活動提高了學生對戲劇的認識，並有助學生建立更佳的團隊協作能力。
8.	透過舉辦「中國歷史及文化互動劇場」，提升學生對中國歷史及文化的認識。	「中國歷史及文化」互動劇場 以採購服務形式僱用外間機構，在學校舉辦有關中國歷史及文化的互動劇場及提供延伸學習包，教師利用相關影片、簡報，講解學習包所涉及的知識，並逐步指導完成製作學習包，讓學生進一步認識中國歷史及文化，深化其學習。	- 透過老師問卷調查及觀察學生表現，80%教師認同有關活動能提升學生對中國歷史及文化的認識。 -	2025年 1月下旬 (課時活動)	舉辦「中國歷史及文化互動劇場」 共=\$39,660.00 - 中國歷史專題互動講座(為學校特別製定講座內容) \$4,100.00 X 3 =\$12,300.00	實際支出：=\$43,280.00 - 為一至六年級學生特別製定講座「中國藝術」(水墨畫) \$4,800 x 3=\$14,400.00 - 760 個學習包 x \$38 =\$28,880.00 ● \$43,280.00 改由 Other Hired Services 款項津貼。

	關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
					-學習包 \$38 X 720 =\$27,360.00	檢討： - 100%(42.3%非常同意；57.7%同意)教師認同有關活動能提升學生對中國歷史及文化的認識，豐富其中華文化的涵養。 - 當天一至六年級同學均參與了有關活動，劇場融合了豐富的視覺體驗和高度互動情節，配以講者聲情並茂的演繹，從教師觀察學生表現所見，學生對講座內容充滿興趣，有助學生深入了解中國水墨畫的發展。 - 課堂上，教師還以多媒體資源教學和示範，學生運用「延伸學習材料包」的毛筆於科學水墨布上以「永」字八法習字，親自體驗以書體筆法、文字的結構和章法寫字，感受書法藝術之美。學生十分投入參與。 - 檢視學生的文字回饋(跨科學習周的「學生心聲」)，學生對講座及延伸學習包非常喜愛，也認同

	關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
						自己能藉此多認識中國歷史及文化。
9.	於不同學習領域和課程範疇，購買所需的物資，提升學生學習動機和興趣、歸屬感及投入感。	購買物資 - 購買體育學習活動或訓練所需的物資、器材及校隊服，讓學生參加有關體育活動和比賽，如九南學界比賽、校運會。 - 為樂團購買樂譜，讓學生參加有關音樂活動和比賽，如香港青年音樂匯演、聖誕聯歡會表演及畢業典禮表演等。	- 透過觀察學生表現，教師認同購買所需的物資，能提升學生學習動機和興趣、歸屬感及投入感。	2024年10月至2025年6月 (課時及課後活動)	以採購形式購買購買各項物資費用： 共=\$39,640.00 - 籃球校隊服 \$4,320.00 - 羽毛球校隊服 \$3,120.00 - 乒乓球校隊服 \$3,200.00 - 田徑校隊服 \$7,000.00 - 藝術體操服裝 \$22,000.00	實際支出： 共=\$32,208.00 - 籃球校隊服 \$0 學體會接受籃球比賽可使用籃球背心，因此沒有購買籃球校隊服 - 羽毛球校隊服 \$3,498.00 - 乒乓球校隊服 \$0 教練認為不需要每年購買球衣，而且現存的球衣數量也足夠。 - 田徑校隊服 \$5,670.00 - 藝術體操衣 \$23,040.00 ● \$23,040.00 改由 Other Hired Services款項津貼。 ● \$9,168.00由全方位津貼支付

	關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
10	舉辦7天澳洲交流遊學團，讓學生能： 1. 沉浸於真實的英語環境，加強他們使用英語的能力和自信心；及 2. 對大自然、為社會作出貢獻的人、家人及學校表達感恩，培養正面價值觀。	境外交流活動 以招標方式選定旅行社，安排30名五、六年級學生及5名老師參加澳洲7天交流遊學團。	透過老師及學生問卷調查，80%教師及學生認同此活動能： - 提升學生使用英語的能力和自信心；及 培養學生的正面價值觀。	2025年3月	津貼學生旅費： 共= <u>\$45,000.00</u> 每人資助 \$1,500 30 名學生 x \$1,500	實際支出： <u>=\$39,000.00</u> 每人資助 \$1,500.00 參與人數(年級)： 26 人(P5-P6) 檢討： - 100%帶隊教師認同遊學團能提升學生使用英語的能力和自信心。 - 100%參與學生認同遊學團能擴闊視野，尊重不同文化，建立正面價值觀。
11	舉辦韓國5天交流遊學團，讓學生能： 1. 提升探索創新科技的興趣； 2. 培養尊重不同文化的正面價值觀。	境外交流活動 以招標方式選定旅行社，安排30名五、六年級學生及5名老師參加韓國交流遊學團。	透過老師及學生問卷調查，80%教師及學生認同此活動能： - 提升學生探索創新科技的興趣；及 - 培養學生的正面價值觀。	2025年3月	津貼學生旅費： 共= <u>\$30,000.00</u> 每人支助 \$1,000 30 名學生 x \$1,000	實際支出： <u>\$30,000.00</u> 每人資助 \$1,000.00 參與人數(年級)： 30 人(P5-P6) 檢討： -100%帶隊教師及學生認同遊學團能達到學習目標，能提升學生探索創新科技的興趣；及培養學生的正面價值觀。
預算支出：					<u>\$1,209,670.00</u>	<u>\$1,122,963.00</u> (*其中\$136,160.00 由OHS 津貼支付) (仍在撥款額內)

8. 學生活動支援津貼
 諮詢教師的方法：校務會議
 撥款：\$46,900.00

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
1. 資助經濟有需要的學生(領取綜援學生、符合書簿津貼全額或半額學生及非以上類別，但老師確信有經濟困難之學生)參與學校舉辦的全方位學習活動或其他需學生付費的活動。	- 學生參與各項付費的活動時，需先繳付學費。 - 提供服務機構或公司必須將正式收據發給家長。 - 家長將正式收據交予學校，學校將進行相關行政程序。 - 相關資助支票由庫房發出，並代學校派發。	- 能運用津貼的70%資助經濟有需要的學生(領取綜援學生參與學校舉辦的活動，協助他們全人發展。	2024年9月至 2025年8月	預計資助100名學生： $\$500 \times 100 = \$50,000.00$ (預計每位學生最高資助額為\$500.00)	本年度資助人次為173名學生： <u>境外交流團</u> $\$1,000 \times 5人 = \underline{\$5,000.00}$ <u>學校旅行</u> $\$25 \times 74人 = \underline{\$1,850.00}$ <u>畢業營膳食</u> $\$80 \times 6人 = \underline{\$480.00}$ <u>一生一體藝學費</u> $\$450 \times 87人 + \$420 \times 1人 = \underline{\$39,570.00}$
預算支出				<u>\$50,000.00</u>	總支出= <u>\$46,900.00</u>

*備註：不敷之數由學校 Other Educational Purpose (OEP) 支付

負責老師：鄒海傑主任

9. 一筆過家長教育津貼

諮詢教師的方法：校務會議

撥款： \$200,000.00 供 2023/24 至 2025/26 使用

盈餘： \$71,792.00 供 2025/26 使用

關注重點 / 目的		策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
讓家長認識兒童的全面發展，促進兒童健康，愉快地成長。	童「遊」親子情	家長講座/工作坊 家長透過講座/工作坊，學習如何於遊戲/運動時，了解孩子的身心發展，明白他們成長的需要，培養他們堅毅不屈的性格，做事有始有終。	- 透過問卷調查，70%家長認同活動能讓他們認識如何從遊戲/運動了解孩子的身心發展。 - - 透過觀察及訪談，家長投入活動，並能與其他家長分享課堂所學。	2024年 10月至12月	購買到校服務，舉辦講座/工作坊。 \$1,000.00 x 1次 =\$1,000.00	實際支出： <u>\$37,050.00</u> 親子劍擊工作坊 \$650.00 X 57個家庭 *講座由駐校社工機構負責，因此不用付費。
		親子工作坊 家長透過親子一同遊戲/運動了解孩子的心，學習貼心回應的技巧，從而建立親子互信關係。例如：劍擊運動體驗。			購買到校/校外服務，舉辦親子活動。 \$650.00 x 60人 =\$39,000.00	檢討 - 透過問卷調查，98%家長認同活動能讓他們認識如何從運動了解孩子的身心發展。 - 透過觀察及訪談，家長投入活動，並能與其他家長分享課堂所學。

關注重點 / 目的		策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
	藝術 正能量	家長講座/工作坊 家長透過藝術治療講座/工作坊，學習如何以藝術創作來為孩子及自己釋放壓力，輕鬆應付生活每一天。	- 透過問卷調查，70%家長認同活動能有助他們培養孩子的好品格。 - 透過觀察及訪談，家長投入活動，並能與其他家長分享課堂所學。	2024年12月 至 2025年2月	購買到校服務，舉辦講座/工作坊。 \$1,000.00 x 1次 =\$1,000.00	實際支出： <u>\$7,500.00</u> 繪本家長講座及親子創意流體熊工作坊 \$250.00 X 30個家庭 檢討 - 98%家長喜歡活動內容，他們學會如何透過顏色來表達情緒。 - 透過觀察及訪談，家長投入活動，並能與其他家長分享課堂所學。
		親子工作坊 家長透過與孩子一同參與藝術創作，釋放彼此的壓力，從學習與分享的過程中獲得正能量，讓彼此的心更靠近。例如：土耳其枱燈、迷你花牌製作。			購買到校/校外服務舉辦親子活動。 \$180 x 50個家庭 =\$9,000.00	
	自「理」達人	家長講座 家長透過參與講座，認識教導孩子自理的技巧，培養他們獨立自理的能力。(主題-理財)	- 透過問卷調查，70%家長認同活動能有助他們學習如何培養孩子的自理能力。(主題-理財) - 透過觀察及訪談，家長投入活動，並能與其他家長分享活動所學。	2025年2月 至 2025年5月	購買到校服務，舉辦講座/工作坊。 \$2,000.00 x 1次 =\$2,000.00	實際支出： <u>\$14,548.00</u> i)教導兒童理財講座 ii)家長及孩子減壓講座 iii)親子烘焙工作坊 檢討 - 家長先學習兒童理財概念及如何疏導孩子情緒，繼而讓孩子運用理財概念來購買蛋糕的裝飾，家長與學生均覺得有趣，而且學以致用。 - 透過問卷調查，98%家長認同活動能有助他們學習如何培養孩子
		親子嘉年華 家長與孩子一同參與攤位遊戲，從而學習自理的技巧，讓家長了解孩子的身心發展，於往後的成長好好裝備自己。			購買到校/校外服務舉辦親子活動。 \$43,000.00 x 1次 =\$43,000.00	

關注重點 / 目的		策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
						的自理能力。(主題-理財) - 透過觀察及訪談，家長投入活動，並能與其他家長分享活動所學。
		預算支出：			<u>\$95,000.00</u>	總支出： <u>\$59,098.00</u>

負責老師：黃慧雯主任

10. 推廣中華文化體驗活動津貼

諮詢教師的方法：校務會議

撥款： \$300,000.00 供 2024/25 至 2026/27 使用)

盈餘： \$220,941.50 供 2025/26 至 2026/27 使用

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
1. 舉辦有關中華文化的科本及跨科組學生學習/體驗活動或講座	A. 成立升旗隊，為隊員提供升旗禮儀和基本中式步操培訓工作坊 - 推廣校內升旗文化，學生透過「國旗下的講話」增加對國家和中華文化的認識，培養國家觀念和民族感情。	- 觀察學生參與活動的表現。 - 透過老師觀察，70%教師認同有關活動能豐富學生的學習經歷。	2024年10月 至 2025年 7月	升旗隊的日常運作和舉辦升旗培訓工作坊 費用合共 =\$37,307.00 - 聘請升旗隊導師到校進行培訓 \$960.00 x 16次 =\$15,360.00 -香港升旗隊總會續會費用 \$600.00 -男隊員制服 \$988.00 x 9 =\$8,892.00 -女隊員制服 \$898.00 x 9 =\$8,082.00 -購買老師和升旗隊隊員制服 -以採購形式購買物資 三號練習旗連短桿 6支 \$580.00 x 6 =\$3,480.00	實際支出：\$0 檢討： 由於探討了有關提供升旗隊訓練之機構，未能提供適切本校之訓練，故改由本校老師自行訓練。

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
	B. 舉行「中華文化周」 - 透過參與一些中華文化專題的活動，包括攤位與互動劇場等，加強學生對中華文化的認識和培養欣賞的態度。	- 觀察學生參與活動的表現。 - 75%教師認同有關活動能豐富學生的學習經歷。 - 透過學生問卷調查，75%學生表示相關活動能增加他們對歷史及中華文化的認識，加強國民身份的認同。	2025年1月	舉辦「中華文化周」開支費用合共 <u>=\$67,000.00</u> -中華文化專題互動劇場 \$30,000.00 -傳統技藝的攤位 \$10,000.00 -中華文化為主題的攤位 \$6,000.00 -購買賀年手工材料包 \$10,000.00 -以採購形式購買物資 \$3,000.00 -租用帳篷、長枱 \$8,000.00	實際支出： <u>\$42,380.00</u> ● 中華文化專題互動劇場費用：\$19,200.00 ● 傳統技藝的攤位(吹糖攤位)及中華文化為主題的攤位(龍鬚糖攤位)費用：\$11,980.00 ● 購買皮影戲材料包費用：\$2,360.00 ● 租用帳篷、長枱費用：\$8,840.00 <u>\$42,380.00(全數以 Other Hired Services 款項支付)</u> 檢討： 本年度「中華文化周」活動成效顯著，活動設計緊扣「中國藝術」主題，內容豐富多元。粵劇欣賞與華服展示有效傳承傳統藝術；透過互動攤位民間工藝體驗深化文化認知。整體而言，活動成功達成提升文化認同與國民意識。

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
2. 發展有關中華文化的課程	參與「粵劇學生專場」 提供跨學科的學習體驗，激發五年級學生對戲曲藝術及傳統文化的興趣。		2024年11月	參與「粵劇學生專場」費用合共 = <u>\$2,000.00</u> 車費： 約\$2,000.00	實際支出： <u>\$3,527.00</u> ● 購買粵劇學習用品(雙頭槍、鑼鼓) 費用：\$3,527.00 檢討： -申請「粵劇學生專場」未能成功，「戲曲中心」可供選擇的日期未能配合學校安排。將款項調配作購買粵劇學習用品以配合四年級「心繫家國-粵劇進校園活動」。 -教師觀察學生表現，學生對敲擊粵劇鑼鼓點及唸白伴奏充滿興趣，十分投入參與。
	古箏班 - 週三課外活動安排古箏班，以採購服務形式僱用外間機構或聘用專業導師，為3-4年級對中國樂器有興趣的學生提供額外學習活動。 - 安排學生於學校頒獎禮及綜藝匯演進行表演，各學生推廣古箏。	教師觀察學生參與活動的表現。	2024年10月至 2025年7月 (週三課外活動)	古箏班 費用合共 = <u>\$22,650.00</u> 聘用古箏班導師： P4 至 P6年級:全班10人，19節課 每課節：\$950.00 \$950.00 x 18 = \$18,050.00 樂器維修及配件添置： \$4500.00	實際開支： <u>=\$18,050.00</u> 聘用古箏班導師： P4 至 P6年級： 全班10人，19節課 每課節：\$950.00 \$950.00 x 19 = \$18,050.00 樂器維修及配件添置：\$0.00 (由課外活動津貼支付) 檢討： -透過老師觀察學生表現，學生認真學習，努力嘗試，充滿

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
					熱誠。 - 學生於學校頒獎禮及綜藝匯演進行表演，讓更多學生認識古箏與中國樂器，加深對中華文化認識。
3. 安排學生參加本地文化參觀活動	參觀「香港歷史博物館」 - 透過參加本地文化參觀活動， 增加四年級學生對祖國和香港 歷史和文化的認識。	- 觀察/訪談 - 透過學生問卷調查，70%學生認同相關活動能增加他們對歷史和文化的認識。	2025年4月	參觀「香港歷史博物館」 費用合共 = \$1,500.00 車費 \$1,500.00	實際支出：\$800.00 ● 車費：\$800.00 檢討： - 因「故宮文化博物館」專題展覽更適合讓學生透過專題展覽，認識歷史和文化的，因此改為「故宮文化博物館」。 - 90%帶隊教師及學生認同參觀「故宮文化博物館」能增加學生對歷史和文化的認識。
4. 採購及發展中華文化學與教資源	購買《西遊記》電子圖書和實體圖書 - 《西遊記》是中國四大名著之一，五年級學生在中文科學習有關《西遊記》課文後，透過跨科閱讀(中文和圖書協作)活動，提升學習中國歷史和文化的興趣。	- 觀察學生參與活動的表現。 - 透過學生問卷調查，70%學生認同相關活動能提高他們學習歷史及中華文化的興趣，加。	2025年4月	購買《西遊記》實體圖書 費用合共 = \$1,000.00	實際支出：\$0.00 ● 購買《西遊記》實體圖書 費用：\$0.00 檢討： 透過圖書科「e悅讀學校計劃」購買《西遊記》電子書，問卷調查顯示100%五年級學生在中文科學習有關《西遊記》課文後，透過跨科閱讀(中文和圖書協作)活動，提升學習中國歷史和文化的興趣。

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
5. 資助學生及隨團教師前往內地，參加學習中華文化的交流活動	P. 4-6學生參加「同根同心」— 內地交流計劃 - 為學生提供不同的學習經歷，加深他們對中國的歷史文化、風俗特色的認識	- 觀察/訪談 - 透過學生問卷調查，70%學生認同相關活動能增加他們對歷史及中華文化的認識，加強國民身份的認同。	2024年12月	P. 4-6學生參加「同根同心」— 內地交流計劃 費用合共 <u>\$9,918.00</u> <u>老師參加交流團費</u> P. 4 - P. 6 = \$7,830.00 P. 4 \$ 93 x 12人 = \$1,116.00 P. 5 \$ 219 x 12人 = \$2,628.00 P. 6 \$ 340.5 x 12人 = \$4,086.00 <u>電話數據卡</u> P. 4 - P. 6 \$58 x 12人 x 3級 =\$2,088.00	實際支出： <u>\$12,751.50</u> ● 老師交流團費 - P. 4 (11位資助老師+2位全費老師) = <u>\$1,643.00</u> - P. 5 (12位資助老師+1位全費老師) = <u>\$3,358.00</u> - P. 6 (11位資助老師+3位全費老師) = <u>\$7,150.50</u> ● 電話數據卡 \$15 x 40人= <u>\$600.00</u> 檢討： - 透過學生問卷調查，80%以上學生認同相關活動能增加他們對歷史及中華文化的認識，加強國民身份的認同。 - 此外隨團教師觀察及教師問卷調查，90%教師同意是次交流團能加深學生對祖國發展的認識，有助增強對祖國的歸屬感，從而提高國民身份的認同。

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
6. 資助學生參加有關中華文化的本地的聯校活動或比賽	安排學生參加「心繫家國」聯校國民教育活動或比賽 - 讓學生多方面認識及欣賞中華文化，深化他們對國民身份的認同。	- 觀察學生參與活動的表現。 - 透過老師觀察，70%教師認同有關活動能豐富學生的學習經歷。	全學年	安排學生參加「心繫家國」聯校國民教育活動 費用合共 <u>=\$1,000.00</u>	實際支出： <u>\$1,550.00</u> ● 車費： - 《中華武術振雄》彩排 \$800.00 - 《中華武術振雄》匯演 \$750.00 檢討： ● 學生參與「心繫家國」活動，慶祝中華人民共和國成立75周年暨聯校國民教育活動啟動禮，透過參與《中華武術振雄心》表演項目，不但能該學生宏揚武術精神，而且能增加學生民族自豪感及以身為中國人為榮，體會中華傳統文化的優越感。 ● 98%教師同意教師認同有關活動能豐富學生的學習經歷。
預算支出：				<u>\$122,725.00</u>	總支出： <u>\$79,058.50</u> (*其中\$42,380.00 由 Other Hired Services款項津貼支付)

11. 支援學校推動校園體育氛圍及「MVPA60」一筆過津貼

諮詢教師的方法：校務會議
撥款：\$150,000.00 供 2023/24 至 2026/27 使用
盈餘：\$89,624 供 2025/26 至 2026/27 使用

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
透過多元的體育活動，發展學生體育技能和提升他們的體適能，讓他們獲取相關的活動知識，培養正面的價值觀和態度，建立恆常參與體育活動的習慣。	AOS系統(電腦輔助處理系統) 透過AOS系統，有助處理校運會報名、列印場刊及計分事宜。	- 透過教師問卷調查，70%體育教師認同有關軟件能有助處理校運會事宜。	2024年 10月至 2025年7月	購買AOS系統 (電腦輔助處理系統) \$5,000.00	實際支出： <u>\$1,600.00</u> 檢討： 83%體育教師認同有關軟件能有助處理校運會事宜。
	Sprint timer Pro (校運會計時系統) 透過Sprint timer Pro，有助校運會終點計時。	- 透過教師問卷調查，70%體育教師認同有關軟件能有助處理校運會事宜。		購買Sprint timer Pro (校運會計時系統) \$500.00	實際支出： <u>\$188.00</u> 檢討： 100%體育教師認同有關軟件能有助處理校運會事宜。
	全校跳繩同樂日 透過鼓勵跳繩同樂日，營造理想的校園體育氛圍。	- 透過問卷調查，70%學生表示 同樂日 ，有助增加他們對參加體育活動的興趣。		聘請到校服務，舉辦同樂日 \$15,000.00 x 1次 = \$15,000.00	實際支出： <u>\$7,300.00</u> 舉辦花式跳繩同樂日 檢討： - 運動員進行高難度的表演示範，介紹花式跳繩，並讓學生親身成功體驗跳大繩及交互繩，可增加學生參與體育活動的興趣。 - 83%學生十分認同/認同花式跳繩同樂日，能幫助學

				生學會以堅毅的態度面對困難。
	電子跳繩活動平台 透過電子跳繩活動平台，營造理想的校園體育氛圍，讓學生參與多元化的體育活動，從而建立健康生活。	- 透過問卷調查，70%學生表示電子跳繩活動平台有助增加他們對參加體育活動的興趣。	電子跳繩活動平台 預算開支 共：\$48,250.00 - 購買電子跳繩活動平台（包第1年保養） \$38,000.00 - 購買保養（第2至3年） \$4,000.00 x 2年 = \$8,000.00 - 購買電子學生卡 \$3.00 x 約750學生 = \$2,250.00	實際支出： <u>\$49,800.00</u> 購置電子跳繩活動平台 1. 電子跳繩系統： <u>\$3,600</u> 2. 設備(EduDX Kiosk學生學習活動站、電子感應器材，中央控制器、QR碼掃描儀、拍子繩)： <u>\$35,800</u> 3. QRcode 學生卡： <u>\$2,400</u> 4. 系統更新及維護(2025-2027): <u>\$8,000</u> 檢討： - 100%教師表示透過電子跳繩活動平台，於小息時進行「繩神」活動能增加學生對參加體育活動的興趣。 - 95%學生十分認同/認同「繩神」活動能營造正向的校園體育氛圍。
	小息體能活動計劃（購置學校的體育/運動器材） 透過添購體育/運動器材，於有蓋操場設立體育活動區，增加學生在校內進行體能活動時間和機會。	- 透過老師問卷調查，70%體育教師認同有關體育活動區有助提升學生參與體能活動的時間和機會。	添購體育/運動器材 預算開支 共：\$13,000.00 - 羽毛球拍 \$50x40塊 = \$2,000.00	實際支出： <u>\$960.00</u> 購置羽毛球拍40塊 \$24 x 40塊 檢討： -100%體育教師認同有關體育活動區有助提升學生參與

				- 拍子繩 \$100x80條 = \$8,000.00 - 海錦手球 \$100x30個 = \$3,000.00	體能活動的時間和機會。
	班際跳繩比賽(購買獎品) 透過班際跳繩比賽，鼓勵學生積極參與體育活動，挑戰自己。	- 透過老師問卷調查，70%體育教師認同有關比賽有助鼓勵學生積極參與體育活動。		購買獎品 共：\$5,000.00 - 獎牌 \$25x6個(男、女) x30班 = \$4,500.00	實際支出： <u>\$528.00</u> - 獎牌 \$11x8個(4男、4女) x 6級 = \$528 檢討： -100%體育教師認同有關比賽有助鼓勵學生積極參與體育活動。
				預算支出： <u>\$88,650.00</u>	總支出： <u>\$60,376.00</u>

負責老師：朱靈鳳主任

12. 開設小學科學科津貼

諮詢教師的方法：校務會議

撥款：\$350,000.00 供2024/2025至2026/2027年度使用

盈餘：\$310,000.00 供 2025/26 至 2026/27 使用

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
1. 購置學與教資源、提升設施和設備，以及支援教師專業發展等項目，讓學校起動科學科。	i. <u>採購相關的學與教資源</u> a. 購買科學科參考書籍或補充	-透過問卷調查，70%任教常識科的教師認為透過購買科學物資，能有助教授與科學科相關的課題。	2024年9月至 2027年8月	-購買科學科參考書籍： \$2,000.00	實際支出： <u>\$40,000.00</u> -購買科學科參考書籍 \$0 集中教學方面的參考書籍較少，故將改變購買書籍類別為科學實驗/STEAM探究書籍。 -購買 micro:bit：\$0 因電腦科購置了60個 micro:bit，暫緩購買。 -購買科學科/STEAM 教具(官小集體採購物資) <u>\$40,000.00</u> 檢討： 本年度各級試行的科學課題，無需運用訂購教具。如一年級進行光特性探究，運用手影進行實驗；二年級進行綠豆種植探究等；至於四年級則由於參加了支援計劃，教大提供所有科學教具以進行兩次科學探究工程活動，故此暫未用上科學科購買的教具。
	ii. <u>添置與科學科相關的教具，以及教學輔助設備</u> a. 購買 micro:bit50 個 b. 購買科學科/STEAM 教具		2025年9月至 2027年8月	-購買 micro:bit： \$170 × 50 = \$8,500.00	
			2024年9月至 2025年1月	-購買科學科/STEAM 教具(官小集體採購物資)： \$40,000.00	
				預算支出： <u>\$50,500.00</u>	

負責老師：招雅賢主任

13. 「校園・好精神一筆過津貼」

諮詢教師的方法：校務會議

撥款：\$60,000.00

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
培養精神健康素養營造關愛校園文化	透過舉辦教師藝術治療體驗工作坊，讓教師有機會認識藝術治療與精神健康的關係，覺察個人或學生的情緒需要。	- 透過問卷調查，70%教師認為工作坊有助教師認識藝術治療與精神健康的關係，有助覺察個人或學生的情緒需要。	2024年8月	聘請外間機構舉辦工作坊： \$15,000.00	實際支出： <u>\$13,000.00</u> 97.6%教師認為工作坊有助教師認識藝術治療與精神健康的關係，有助覺察個人或學生的情緒需要。
	透過「甜蜜來臨」活動提升聯繫感，學校安排幸運曲奇（內附鼓勵字句），讓師生享受美好的時光，增強聯繫感。	- 透過觀察及師生訪談，60%認同活動有助提升聯繫感。	2024年9月	購買幸福曲奇： \$6,000.00	實際支出： <u>\$5,860.00</u> 93%教師及95%學生認同活動有助提升聯繫感。
	透過與外聘機構協作舉辦「失敗體驗日」，設計不同的攤位遊戲，讓學生體驗失敗並不可怕，犯錯和失敗是一個學習的過程和經驗，並促進他們的個人健康成長的遊戲。	- 透過問卷調查，70%學生認同體驗日有助他們認識自我，勇於挑戰，促進個人健康成長。	2024年9月	聘請外間機構舉辦攤位遊戲坊： \$35,000.00	實際支出： <u>\$30,000.00</u> 100%學生認同體驗日有助他們認識自我，勇於挑戰，促進個人健康成長。
	設置「精神加油站」為師生提供紓緩壓力、情緒的空間、玩具、器材等。	- 成功為師生添置紓緩壓力、情緒的空間、玩具、器材等供使用。	2024年9月至2025年7月	購買「精神加油站」的物資： \$4,000.00	實際支出： <u>\$11,019.00</u> 成功為學生添置紓緩壓力、情緒的玩具，另外，透過環境布置增設鼓勵木牌牆。惟礙於場地所限，暫未能為教師添置紓緩壓力、情緒的空間、器材等供使用。
				預算支出： <u>\$60,000.00</u>	總支出： <u>\$59,879.00</u>

14. 「校園・好精神一筆過津貼」(家長)

諮詢教師的方法：校務會議

撥款：\$20,000.00

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
促進家長及學生的精神健康，營造和諧健康的家庭。	家長透過參與故事繪本講座/工作坊，學習如何透過討論與分享促進親子關係。	- 透過問卷調查，70%家長認同講座/工作坊所學的技巧能有助促進親子關係。 - 透過觀察及訪談，家長投入活動，能互相分享對孩子說故事的心得。	2024年 10月- 12月	聘請外間機構 舉辦講座/工作坊 \$3,000.00 x 1次 =\$3,000.00	實際支出:\$952.00 支付家長課程「自『理』達人部分費用 i)教導兒童理財講座 ii)家長及孩子減壓講座 iii)親子烘焙工作坊 檢討 - 家長先學習兒童理財概念及如何疏導孩子情緒，繼而讓孩子運用理財概念來購買蛋糕的裝飾，家長與學生均覺得有趣，而且學以致用。 - 透過問卷調查，98%家長認同活動能有助他們學習如何培養孩子的自理能力。(主題-理財) - 透過觀察及訪談，家長投入活動，並能與其他家長分享活動所學。
	透過「傳心傳意」活動，學生寫下心意，向家人送上小禮物，從而提升家庭凝聚感，創造和諧快樂的家庭。	- 透過問卷調查，70%家長及學生認同活動能提升家庭凝聚感，創造和諧快樂的家庭。 - 透過觀察及訪談，學生投入活動，能互相分享心聲。	2024年12月 至 2025年1月	購買由學生送贈家長的小禮物 例如:毛線花束小盆栽 \$7,000.00	實際支出:\$9,048.00 購買全校學生小花束及心意卡 檢討： - 學生向家長送贈小花束，一起拍照後，把相片上載至學校網頁，家長反應良好，相片於禮堂展

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
					示。 - 透過問卷調查，100%家長及90%學生認同活動能提升家庭凝聚感，創造和諧快樂的家庭。 - 透過觀察及訪談，學生投入活動，能互相分享心聲。
	家長與孩子一同欣賞富教育意義的話劇/電影，利用討論及分享的技巧，增加彼此的了解，建立和諧互信的關係。	- 透過問卷調查，70%家長認同活動能有助增加親子之間的了解，建立和諧互信的關係。 - 透過觀察及訪談，家長投入活動，能互相分享活動內容。	2025年 2月-6月	購買服務戲票 供家長與孩子 一同觀賞話劇 /電影 (約70對親子。) =\$10,000.00	實際支出:\$10,000.00 藝術正能量家長講座及親子馬賽克創作 *因為未能尋找合適電影，而話劇門票比去年貴了1倍，因此把預算轉移至藝術正能量活動及自「理」達人。 檢討: - 透過問卷調查，98%家長認同活動能有助增加親子之間的了解，建立和諧互信的關係。 - 透過觀察及訪談，家長投入活動，能互相分享活動內容。
				預算支出： \$20,000.00	總支出： <u>\$20,000.00</u>

負責老師：黃慧雯主任

15. 校本支援計劃津貼(新來港兒童)

諮詢教師的方法：校務會議

撥款：\$45,285.00

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
為新來港兒童提供支援服務，以照顧他們學習及適應上的需要。	新來港兒童輔導班 1. 在課後指導新來港學童學習英文的技巧，提升學童學習英文的興趣，藉此讓他們在學習英文上得到適切的照顧。 2. 幫助新來港學童學習粵語和繁體字。	- 能運用津貼額不少於50%幫助新來港兒童學習英語。 - 80%學生能按時出席。 - 透過問卷調查，80%或以上學生認同課程能夠提升學習英文的技巧、興趣及適應本港課程。	2024年11月至 2025年5月 (課後活動)	購買到校服務，開辦輔導班。 \$900.00 x 30次 = \$27,000.00	實際支出： <u>\$30,810.00</u> 開設課後輔導班 = \$27,000.00 開設課後英語提升班支 = \$3,810.00
	新來港兒童英語提升班 1. 教授學生英語詞彙及文法的應用，提高學習英語的成效。 2. 提升學生英語閱讀、串字和默書技巧，適應學習的進度。		2025年5月 (課後活動)	購買到校服務，開辦輔導班。 \$630.00 x 6次 = \$3,780.00	檢討： - 83%學生認同新來港兒童輔導班和英語提升班能夠提升學習英文的技巧、興趣、認識繁簡體字及適應本港課程。
	新來港兒童戶外學習活動 1. 帶領學生進行「香港迪士尼樂園體驗之旅」活動，認識香港特色，並提升學童之間的互動。 2. 通過活動增加學生對香港的歸屬感。	- 能運用津貼額不少於30%開設幫助新來港兒童個人發展及社會適應。 - 透過問卷調查，80%或以上學生認同活動能增進他們對香港的認識。	2025年3月 (課後活動)	購買校外服務，舉辦活動。 \$14,200.00 x 1次 = \$14,200.00	實際支出： <u>\$14,255.00</u> 戶外學習活動支出，佔津貼額約31%。 檢討： - 100%學生認同活動能增進他們對香港的認識及樂園內的科學原理。 - 94%認為活動富趣味，希望再次參加。
	負責老師： <u>葉惠玲老師</u>			預計支出： <u>\$44,200.00</u>	總支出： <u>\$45,065.00</u> (仍在撥款額內)

額外支援及津貼報告（總表）

津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	預算支出	實際支出
1	學校發展津貼 (林奕儀副校長)	聘用 1 名教學助理	聘請員工	\$231,147.00	\$126,191.61
		聘用 1 名會計文員	聘請員工	\$238,014.00	\$245,133.00
		聘用 1 名資訊科技資源主任	聘請員工	\$336,105.00	\$344,124.38
	撥款：\$827,452.00			<u>\$805,266.00</u>	<u>\$715,448.99</u>
津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	預算支出	實際支出
2	學生支援津貼 (張紹欣主任)	聘請 4 名教學助理協助老師	聘請員工	\$924,588.00	\$887,255.76
		外購支援服務（開辦 26 個多元學習小組，為 2 名 IEP 學生安排個別訓練）	服務	\$308,000.00	\$440,700.00
		購置各項支援服務所需的書籍、教材、桌遊或獎品。	購買物資	\$1,000.00	\$48,891.00
		安排共融活動/教師講座/工作坊	服務	\$40,000.00	\$98,665.00
	撥款：\$1,643,573.00（2023/24 盈餘+2024/25 撥款）			<u>\$1,273,588.00</u>	<u>\$1,475,511.76</u>
津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	預算支出	實際支出
3	學生輔導服務 津貼 (林奕儀副校長)	聘請兩名駐校社工	服務	\$1,050,000.00	\$950,000.00
		購買輔導督導服務	服務	\$90,000.00	\$90,000.00
		為學生、家長、教師開辦成長小組、講座、工作坊	服務	\$30,000.00	\$60,000.00
	撥款：\$1,280,004.00			<u>\$1,170,000.00</u>	<u>\$1,100,000.00</u>
津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	預算支出	實際支出
4	校本課後學習及 支援津貼 (曾韻儀主任)	實體課程 (2024 年 10 月至 2025 年 4 月)	購買服務	\$38,000.00	\$29,398.00
		(2024 年 12 月至 2025 年 6 月) 戶外學習課程	購買服務	\$64,000.00	\$77,034.00
	撥款：\$110,400.00			<u>\$102,000.00</u>	<u>\$106,432.00</u>

馬頭涌官立小學
2024-25 額外支援及津貼報告

2024/2025 年度

津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	預算支出	實際支出
5	姊妹學校津貼 (朱靈鳳主任)	姊妹視像交流活動	購買物資	\$95,310.00	\$2,427.20
		舉辦「探訪姊妹學校活動— 西安體育文化遊學團」	購買物資	\$45,000.00	\$112,194.00
	撥款：\$184,662.00 (2023/2024 盈餘 + 2024/25 撥款)			<u>\$140,310.00</u>	<u>\$114,621.20</u>

津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	預算支出	實際支出
6	推廣閱讀津貼 (招雅賢主任)	增添學校圖書館館藏	購買實體 圖書	\$9,364.00	\$5,530.50
		網上閱讀計劃：e悅讀學校 計劃	購買網上閱 讀計劃	\$23,600.00	\$24,400.00
		世界閱讀日/月：「與作家 有個約會」(作家講座)	安排講座 (付費)	\$6,000.00	\$6,800.00
		參觀圖書館	車費支出	\$4,500.00	\$4,000.00
撥款： <u>\$44,116.00</u>			<u>\$43,464.00</u>	<u>\$40,730.50</u>	

津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	預算支出	實際支出
7	全方位學習津貼 (梁惠梅副校長)	多元化體育活動及技能訓練， (課後興趣班、校隊)	購買服務	\$276, 220. 00	\$263, 620. 00
		樂團培訓活動（校隊）	購買服務	\$280, 550. 00	\$265, 775. 00
		英語語言助教(ELTA)	購買服務	\$247, 000. 00	\$252, 200. 00
		「藝術家到校」計劃	購買服務	\$48, 600. 00	\$48, 600. 00
		編程校隊訓練班	購買服務 及 物資用具	\$140, 000. 00	\$80, 656. 00
		舉辦 STEAM 活動	購買服務 及 物資用具	\$45, 000. 00	\$41, 974. 00
		英語話劇班	購買服務	\$18, 000. 00	\$25, 650. 00
		中國歷史及文化綜互動劇場	購買服務	\$39, 660. 00	\$43, 280. 00
		於不同學習領域購買 所需的物資	購買物資	\$39, 640. 00	\$32, 208. 00
		境外交流活動	購買服務	\$75, 000. 00	\$69, 000. 00
撥款：\$1, 247, 886. 00（2023/24 盈餘 + 2024/25 撥款）				<u>\$1, 209, 670. 00</u>	<u>\$1, 122, 963. 00</u>

(*其中\$136,160.00 由 OHS 津貼支付)

馬頭涌官立小學
2024-25 額外支援及津貼報告

2024/2025 年度

津貼及撥款	工作性質	聘請員工 / 服務	預算支出	實際支出
8 學生活動支援津貼 (鄒海傑主任)	資助經濟有需要的學生參與學校舉辦的全方位學習活動或其他需學生付費的活動	資助學生	\$50,000.00	\$46,900.00
撥款: \$46,900.00			<u>\$50,000.00</u>	<u>\$46,900.00</u>

津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	預算支出	實際支出
9	一筆過家長教育津貼 (黃慧雯主任)	童「遊」親子情	講座/工作坊	\$1,000.00	\$37,050.00
			親子工作坊	\$39,000.00	
		藝術正能量	講座/工作坊	\$1,000.00	\$7,500.00
			親子工作坊	\$9,000.00	
		自「理」達人	講座/工作坊	\$2,000.00	\$14,548.00
			親子嘉年華	\$43,000.00	
撥款： \$200,000.00 (供 2023/24 至 2025/26 使用) 盈餘： \$71,792.00 (供 2025/26 使用)				<u>\$95,000.00</u>	<u>\$59,098.00</u>

津貼及撥款	工作性質	聘請員工 / 服務	預算支出	實際支出
10 推廣中華文化 體驗活動津貼 (溫靜文主任)	成立升旗隊, 為隊員提供培訓 工作坊	購買到校/ 校外服務	\$37,307.00	\$0
	舉行「中華文化周」		\$67,000.00	\$42,380.00
	舉辦古箏班	購買服務	\$18,050.00	\$18,050.00
	參與「粵劇學生專場」	車費/ 購買物資	\$2,000.00	\$3,527.00
	參觀香港歷史博物館	車費	\$1,500.00	\$800.00
	購買《西遊記》電子和實體 圖書	購買圖書	\$1,000.00	\$0
	資助學生及隨團教師前往內地, 參加學習中華文化的交流 活動	資助教師 / 學生	\$9,918.00	\$12,751.50
	資助學生參加有關中華文化 的本地的聯校活動或比賽	購買物資	\$1,000.00	\$1,550.00
撥款: \$300,000.00 (供 2024/25 至 2026/27 使用) 盈餘: \$220,941.50 (供 2025/26 至 2026/27 使用)			<u>\$137,775.00</u>	<u>\$79,058.50</u>
(*其中\$42,380.00 由 OHS 津貼支付)				

2024-25 額外支援及津貼報告

津貼及撥款		工作性質	聘請員工 / 服務	預算支出	實際支出
11	支援學校推動校園體育氛圍及「MVPA60」一筆過津貼（朱靈鳳主任）	購買 AOS 系統(電腦輔助處理系統)	購買服務及物資	\$5, 000. 00	\$1, 600. 00
		購買 Sprint timer Pro (校運會計時系統)		\$500. 00	\$188. 00
		聘請到校服務，舉辦同樂日		\$15, 000. 00	\$7, 300. 00
		購買電子跳繩活動平台		\$48, 250. 00	\$49, 800. 00
		添購體育/運動器材		\$13, 000. 00	\$960. 00
		購買獎品		\$6, 900. 00	\$528. 00
	撥款：\$150, 000. 00（供 2023/24 至 2026/27 使用） 盈餘：\$89, 624（供 2025/26 至 2026/27 使用）			<u>\$88, 650. 00</u>	<u>\$60, 376. 00</u>

津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	預算支出	實際支出
12	開設小學 科學科津貼 (招雅賢主任)	購買科學科參考書籍或補充	購買物資	\$2, 000. 00	\$0
		購買 micro:bit：		\$8, 500. 00	\$0
		購買科學科/STEAM 教具		\$40, 000. 00	\$40, 000. 00
	撥款：\$350, 000. 00（供 2024/2025 至 2026/2027 年使用） 盈餘：\$310, 000. 00（供 2025/26 至 2026/27 使用）			<u>\$50, 500. 00</u>	<u>\$40, 000. 00</u>

津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	預算支出	實際支出
13	校園・好精神 一筆過津貼 (林奕儀副校長)	教師藝術治療體驗工作坊	購買到校服務	\$15,000.00	\$13,000.00
		「甜蜜來臨」活動	購買物資	\$6,000.00	\$5,860.00
		「失敗體驗日」	購買到校服務	\$35,000.00	\$30,000.00
		「精神加油站」	購買物資	\$4,000.00	\$11,019.00
	撥款： <u>\$60,000.00</u>			<u>\$60,000.00</u>	<u>\$59,879.00</u>

津貼及撥款		工作性質	聘請員工/服務	預算支出	實際支出
14	校園・好精神 一筆過津貼 (家長) (黃慧雯主任)	自「理」達人	購買到校服務	\$3, 000. 00	\$952. 00
		「傳心傳意」活動	購買物資	\$7, 000. 00	\$9, 048. 00
		藝術正能量	購買到校服務	\$10, 000. 00	\$10, 000. 00
	撥款： <u>\$20, 000. 00</u>			<u>\$20, 000. 00</u>	<u>\$20, 000. 00</u>

2024-25 額外支援及津貼報告

津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	財政預算	實際支出
15	校本支援計劃津貼新來港兒童（葉惠玲老師）	開辦新來港兒童輔導班	購買服務	\$27, 000. 00	\$27, 000. 00
		開辦新來港兒童英語提升班	購買服務	\$3, 780. 00	\$3, 810. 00
		安排新來港兒童戶外學習活動	購買服務	\$14, 200. 00	\$14, 255. 00
	<u>撥款：\$45, 285. 00</u>			<u>\$44, 980. 00</u>	<u>\$45, 065. 00</u>