

馬頭涌官立小學



額外支援及津貼計劃

(2025/2026)

目錄

1. 學校發展津貼 -----	P. 1
2. 學習支援津貼 -----	P. 2
3. 學生輔導服務津貼 -----	P. 3
4. 校本課後學習及支援津貼 -----	P. 4 - P. 6
5. 推廣閱讀津貼 -----	P. 7 - P. 8
6. 全方位學習及姊妹學校津貼計劃 -----	P. 9 - P. 17
7. 學生活動支援津貼 -----	P. 18
8. 一筆過家長教育津貼 -----	P. 19 - P. 20
9. 推廣中華文化體驗活動津貼 -----	P. 21 - P. 24
10. 支援學校推動校園體育氛圍及「MVPA60」一筆過津貼 -----	P. 25 - P. 26
11. 開設小學科學科津貼 -----	P. 27
12. 姊妹學校津貼 -----	P. 28
13. 推廣自主語文學習(普通話)一筆過津貼 -----	P. 29 - P. 30
14. 推廣自主語文學習(英文)一筆過津貼 -----	P. 31 - P. 32

1. 學校發展津貼

諮詢教師的方法：校務會議撥款：\$827,452.00（參考2024/25 撥款）

關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出 / 檢討
1. 減輕教師工作量，使他們能專注發展有效的學與教策略，以及更多元化的評估方式	- 聘用1名教學助理及1名會計文員 - 協助學校行政事務、文件及文書處理 - 協助處理報價、招標、學校帳目及學生校內各種收費事宜 - 與教師協作製作電子及一般輔助教學教材，提供技術支援進行多媒體教學 - 減輕教師在聯絡和督導學習活動，例如全方位學習、專題研習和閱讀等部分工作量 - 預備更多有系統的學生學習紀錄和文件 - 修訂和更新學習材料，以切合學生的需要 - 協助為有關學習範疇/科目設計更多元化的評估模式	- 透過諮詢和觀察，70%教師認同教學助理及會計文員能協助文書工作、校務及學校活動之運作及提高學生學習興趣，並更能照顧學生在學習上的需要。 - 70%教師認同因工作量減輕而能專注課程發展，並有更多機會作學與教的反思。	2025年9月至 2026年8月	聘用教學助理及會計文員薪酬合共： <u>=\$483,210.00</u> （包括5% 強積金供款） - 1名教學助理一年的薪酬： $\$18,895.00 \times 1.05 \times 12$ $=\$238,077.00$ - 1名會計文員一年的薪酬： $\$19,455.00 \times 1.05 \times 12$ $=\$245,133.00$	
2. 減輕教師工作量，使他們能專注發展STEAM教育、電子學習平台有效推展電子學習	- 聘用1名資訊科技資源主任 - 協助發展本校資訊科技及STEAM教育 - 有效管理電腦作業和系統，包括網上學校管理系統、電子學習平台、學校網頁等 - 推行本校STEAM發展計劃，並讓電腦設備、網絡和伺服器運作正常，以提升教師的教學效能。	- 透過諮詢和觀察，70%教師認為資訊科技資源主任有效協助發展本校資訊科技及STEAM教育。 - 有效管理及運作多媒體設施，以推行STEAM發展計劃，確保日常伺服器及資訊科技設施運作正常，以提升教師的教學效能。	2025年9月至 2026年8月	聘用1名資訊科技資源主任一年的薪酬： $\$27,475.00 \times 1.05 \times 12$ $=\$346,185.00$ （包括5% 強積金供款）	
				預算支出： <u>\$829,395.00</u>	總支出：

負責老師：林奕儀副校長

2. 學習支援津貼

諮詢教師的方法：照顧特殊教育需要學生支援會議及校務會議撥款：約\$1,717,130.60 (2024/25盈餘 + 參考2024/25撥款)

關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出 / 檢討
1. 協助支援 SEN 學生、學生支援組行政及文書工作等	- 聘請5名教學助理協助老師： ◆ 於中、英、數課堂入班支援 SEN 的學生。 ◆ 協助老師設計教學活動、製作教具。 ◆ 於小息及功輔課時支援 SEN 學生的學習，如：教導認讀策略、功課輔導、溫習默書…… ◆ 協助教師安排共融活動。 ◆ 預備學習記錄和文件，令系統完善。	透過教師問卷調查，70%老師認同，聘請 5 名教學助理： - 能有效支援SEN學生在課堂上的學習需要； - 能適切關顧SEN學生在課堂上的情緒； - 有助老師騰出空間進行第一層支援「優化課堂教學」。	2025年9月至 2026年8月	- 5名教學助理(SEN)一年的薪酬： \$18,895.00×1.05 × 12 × 5 = <u>\$1,190,385.00</u> (包括5%強積金供款)	
2. 以外購服務方式為 SEN 學生舉辦訓練小組 / 個別訓練	- 外購支援服務 ◆ 開辦 20 個多元學習小組 ◆ 為有特殊教育需要的學生安排個別訓練	透過學生、家長、當值老師及教學助理問卷調查及社工觀察，70%持分者認同 - 個別 / 小組訓練有助提升學生相關的能力； - 外購服務機構能提供優質服務。		- 20個多元學習小組： \$1,000.00 x 11節 x 20組 =\$220,000.00 - 個別訓練課程： \$1,400.00 x 150小時 =\$210,000.00 總額： <u>\$430,000.00</u>	
3. 購置學習資源	-購置各項支援服務所需的書籍、教材、桌遊或獎品。	透過課堂觀察及與老師面談，了解所購置的學習資源的使用率，及提升課堂教學的果效。		- \$5,000.00	
4. 安排共融活動 / 教師講座 / 家長講座 / 親子工作坊	- 安排共融活動 - 籌辦有關支援有特殊需要學生的教師講座 / 家長講座 / 親子工作坊	透過家長 / 教師問卷調查，70%家長 / 教師認同： - 活動有助提升家長 / 教師對相關主題的認識。		- 共融活動：\$20,000.00 - 教師 / 家長講座：\$10,000.00 - 讀寫親子工作坊：\$35,000.00 - 組詞成句工作坊：\$18,000.00 總額： <u>\$83,000.00</u>	
				預計支出： <u>\$1,708,385.00</u>	總支出：

負責老師：張紹欣主任

3. 學生輔導服務津貼諮詢教師的方法：校務會議撥款：\$1,280,004.00（參考2024/25 撥款）

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
1. 為不同持份者提供全方位學生輔導服務及支援服務，配合學生、家長、教師、學校發展的需要，作出全面性的支援及協助，以建立全方位的學生輔導體系。	透過招標，購買專業服務： - 聘請兩名駐校社工，為學校提供專業輔導服務，並協助建立能照顧學生、家長、教師及學校四大層面的輔導體系。 - 購買輔導督導服務，為駐校社工及危機個案提供諮詢及支援。 - 為學生、家長、教師開辦成長小組、講座、工作坊等，以協助學校建立全面性的輔導及支援服務。 - 為全體學生提供補救性、預防性及發展性的輔導服務，以及為有需要的學生提供個別或小組輔導，並適時介入及跟進危機事件。	- 透過問卷調查，70%老師認同駐校社工能提供全面性的輔導及支援服務，協助學生愉快地成長； - 機構提供每年不少於5次到校專業督導服務，為本校提供輔導方面的專業意見及諮詢服務； - 超過70%活動參與者認同小組、講座、工作坊等，均能達到該項活動的目的。	2025 年 9 月 至 2026 年 8 月	聘請兩名全職駐校社工費用： \$1,080,000.00 購買專業輔導督導服務： \$90,000.00 開辦不同的成長小組、講座、工作坊： \$30,000.00	
				預算支出： <u>\$1,200,000.00</u>	總支出：

負責老師：林奕儀副校長

4. 校本課後學習及支援津貼諮詢教師的方法：校務會議

撥款：\$110,400.00 (參考 2024/25 撥款)

關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出 / 檢討
1. 為學生籌辦多元化的課後活動，增加學生參加活動的機會，藉以提升他們的學習效能，並增強他們對社會的認識和歸屬感，發展學生的不同潛能及建立健康人生。	實體課程 花式跳繩班(小三至小六) 課程將教授學生掌握花式跳繩技巧。學生透過學習花式跳繩技巧，提升手眼協調能力，增加個人的運動量。過程中培養學生的堅毅、團隊精神及做運動的習慣，讓學生喜愛跳繩。	- 透過問卷調查及觀察學生表現，80%學生能按時出席課堂。 - 透過教師觀察學生上課表現，認同有關活動能豐富學生的學習經歷。	2025年10月 (課後活動)	\$200×3堂×1組×20人 =\$12,000.00	
	實體課程 Cospaces 體驗班(小一至小六) 課程重點教授學生創建三維虛擬環境，並進行各種活動。學生透過簡易的過程製作便當。在製作過程中，期望學生享受烹飪的樂趣，從而訓練自理能力，並學會珍惜和分享食物，培養關愛別人的態度。	- 透過問卷調查及觀察學生表現，80%學生能按時出席課堂。 - 透過教師觀察學生上課表現，認同有關活動能豐富學生的學習經歷。	2025年12月 (課後活動)	\$400×1堂×2組×20人 =\$16,000.00	

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
	實體課程 苔蘚畫工作坊(小一至小三) 課程學習使用永生苔蘚，創作手工苔蘚畫。學生透過製作苔蘚畫，提升手眼協調能力，享受手作的樂趣，培養耐性及互相欣賞的態度。	- 透過問卷調查及觀察學生表現，80%學生能按時出席課堂。 透過教師觀察學生上課表現，認同有關活動能豐富學生的學習經歷。	2026年1月 (課後活動)	\$300×1堂×1組×20人 =\$6,000.00	
	實體課程 低音銅管班(小四至小六) 學生透過樂器訓練，除了可以提高音樂感、提升專注力，亦能培養合作精神。	- 透過問卷調查及觀察學生表現，80%學生能按時出席課堂。 - 透過教師觀察學生上課表現，認同有關活動能豐富學生的學習經歷。	2026年2月至6月 (課後活動)	\$100×10堂×1組×10人 =\$10,000.00	
	實體課程 卡通漫畫課程(小一至小六) 課程將教授學生掌握繪畫卡通漫畫的基本技巧。學生透過學習繪畫卡通漫畫，提升專注力，學習表達情緒，培養想像力。	- 透過問卷調查及觀察學生表現，80%學生能按時出席課堂。 - 透過教師觀察學生上課表現，認同有關活動能豐富學生的學習經歷。	2026年4月 (課後活動)	\$200×2堂×2組×15人 =\$12,000.00	

戶外學習課程 走進大澳(小一至小三) 活動將透過導賞及參觀認識大澳的歷史及自然風光等資訊。學生透過遊學路線、工作坊等活動進行普及考古、保育及傳承中華文化遺產知識，從而培養學生正面價值觀。	- 透過問卷調查及觀察學生表現，80%學生能按時出席學習之旅。 - 透過教師觀察，認同有關活動能豐富學生的學習經歷。 -	2025年12月 (星期六活動)	\$600×30人 =\$18,000.00	
戶外學習課程 Running Game(小四至小六) 活動將透過攻防遊戲，訓練學生膽識、組織、解難等能力。學生能從參觀活動中更深入認識保育的重要性，提升對周遭事物的關注度，共建一個互相尊重、和諧的世界。	- 透過問卷調查及觀察學生表現，80%學生能按時出席學習之旅。 - 透過教師觀察，認同有關活動能豐富學生的學習經歷。 -	2026年1月 (星期六活動)	\$500×30人 = \$15,000.00	
戶外學習課程 參觀輕鐵車廠(小四至小六) 活動將透過導賞及參觀認識輕鐵的歷史及運作。學生透過認識輕鐵的歷史及發展，了解當中運作原理，並認識不同的社區文化。在體驗之旅過程中，學生學會尊重歷史，拓展知識面。	- 透過問卷調查及觀察學生表現，80%學生能按時出席學習之旅。 - 透過教師觀察，認同有關活動能豐富學生的學習經歷。 -	2026年6月 (星期六活動)	\$600×30人 = \$18,000.00	
			預算支出： \$107,000.00	總支出：

負責老師：曾韻儀主任

5. 推廣閱讀津貼

諮詢教師的方法：校務會議

撥款：\$47,501.50 (2024/25盈餘：\$3,385.50 + 參考2024/25撥款：\$44,116.00)

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
1. 推廣閱讀文化，營建學生閱讀氛圍。 2. 培養閱讀興趣和習慣，照顧學生個別學習需要。 3. 提供多方面資源，支援各科學習計劃。	1. 購置圖書 <u>實體書</u> - 圖書 購買多元而有趣的圖書豐富圖書館藏書量，並藉此推動閱讀活動及風氣，圖書主題包括：科技與科學教育/STEAM 教育、中史及中華文化、品德教育(服務學習)、健康生活等。 2. 網上閱讀計劃 <u>e 悅讀學校計劃</u> - 本年度學校再次參與「e 悅讀學校計劃」，購置 250 本網上圖書，全是自由揀選書目(書目類別包括：中、英文故事、推理、自然科學、品德情意等)，藉此讓學生能每天進行網上自學活動。中文科與圖書科亦會訂定閱讀的獎勵計劃，每月檢視學生的閱讀量，學期完結時，閱讀量高的	- 統計學生借閱實體書數量人均達12本； - 統計學生借閱電子書數量人均達10本。 - 教師觀察 - 學生訪談	2025年9月至 2026年8月	- 購置實體書 \$8,501.50 - 購買網上閱讀計劃 \$25,500.00	

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
	學生將會予以獎勵。 3. 閱讀活動 - 閱讀推廣 「與作家有個約會」：聘請作家、專業說故事人士到校或以網上形式進行三場講座，分別是一至二年級、三至四年級、五至六年級。 - 參觀圖書館 安排三年級學生參觀香港中央圖書館，以了解圖書館運作，並增加學生的閱讀興趣。			- 聘請作家到校講座 \$9,000.00 - 小三參觀圖書館車資 \$4,500.00	
				預算支出：\$47,501.50	總支出：

負責老師：招雅賢主任

6. 全方位學習及姊妹學校津貼計劃

諮詢教師的方法：校務會議

撥款：約\$1,247,783.00 (2024/25 盈餘：\$261,083.00 + 2025/26 預算撥款：\$986,700.00)

	關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
1.	透過舉辦多元化的體育活動及技能訓練，發展學生的不同潛能及建立健康人生。	<u>籃球班(校隊)</u> - 以採購服務形式僱用外間機構或聘用籃球教練，協助學校舉辦籃球校隊，資助所需活動費用，豐富學生的學習經歷。 - 培訓四至六年級同學籃球基本知識及技巧，提升學生籃球技巧，從而增加學生參與運動的興趣。	- 80%學生能按時出席訓練班。 - 透過學生問卷調查，80%學生認同有關活動能豐富學生的學習經歷。 - 透過學生問卷調查，80%學生認同有關活動能提升他們的籃球技能和興趣。 - 透過老師觀察學生表現，學生具信心參與比賽（最少參與一場比賽）。	2025年10月至 2026年7月初 (課後活動)	聘用教練訓練籃球校隊： 共= <u>\$46,400.00</u> 每課節：\$1,600.00 每課節：1.5 小時 全年課堂：29節 參與人數（年級）： 約17 人 (P.4-P.6)	

		<u>泳隊校隊</u> - 以採購服務形式僱用外間機構或聘用游泳教練，協助學校訓練泳隊，資助所需活動費用，豐富學生的學習經歷。 - 培訓三至六年級同學游泳的知識及技巧，提升學生游泳技巧，從而增加學生參與運動的興趣。	- 80%學生能按時出席訓練班。 - 透過學生問卷調查，80%學生認同有關活動能豐富學生的學習經歷。 - 透過學生問卷調查，80%學生認同有關活動能提升他們游泳的技能和興趣。 - 透過老師觀察學生表現，學生具信心參與比賽。	2025年9月 至 2026年6月 (課後活動)	聘用教練訓練泳隊校隊： 共=\$44,000.00 每小時：\$400.00 (包括教練及1名助教) 每課節：2小時 全年課堂:55節 參與人數(年級): 約31人(P.2-P.6) (租線免費)	
		<u>乒乓球校隊</u> - 以採購服務形式僱用外間機構或聘用乒乓球教練，協助學校訓練乒乓球校隊，資助所需活動費用，豐富學生的學習經歷。 - 培訓三至六年級同學乒乓球的知識及技巧，提升學生乒乓球技巧，從而增加學生參與運動的興趣。	- 80%學生能按時出席訓練班。 - 透過學生問卷調查，80%學生認同有關活動能豐富學生的學習經歷。 - 透過學生問卷調查，80%學生認同有關活動能提升他們乒乓球的技能和興趣。 - 透過老師觀察學生表現，學生具信心參與比賽。	2025年10月 至 2026年5月 (課後活動)	聘用教練訓練乒乓球隊校隊： 共=\$49,400.00 教練數目：2 每小時：\$650.00 每課節：2小時 全年課堂:38節 參與人數(年級): 約16人(P.2-P.6)	
		<u>藝術體操校隊培訓(校隊)</u> - 以採購服務形式僱用外間機構或聘用教練，協助學校訓練藝術體操隊，提升同學藝術體操的技巧，資助所需活動費用，豐富學生的學習經歷。	- 80%學生能按時出席訓練班。 - 透過學生問卷調查，80%學生認同有關活動能豐富學生的學習經歷;80%學生認同藝術體操校隊培訓能建立團隊合作精神。 - 透過觀察學生表現，學生具信心參與表演或比賽。	2025年9月 至 2026年7月 (課後活動)	聘用教練舉辦藝術體操校隊培訓(校隊): 共=\$49,920.00 教練：2人 每課節：\$2,080.00 每課節：1.5小時 全年課堂:24節	

					參與人數（年級）： 約24人(P. 2-P. 6)	
		<u>羽毛球校隊</u> - 以採購服務形式僱用外間機構或聘用羽毛球教練，協助學校訓練羽毛球校隊，資助所需活動費用，豐富學生學習經歷。 - 培訓二至六年級在羽毛球方面有潛質的同學，提升羽毛球技巧，從而增加學生參與運動的興趣。	- 80%學生能按時出席訓練班。 - 透過學生問卷調查，80%學生認同有關活動能豐富學生的學習經歷，並能提升他們的羽毛球技能和興趣。 - 透過老師觀察學生表現，學生具信心參與比賽。	2025年10月 至 2026年6月 （課後活動）	聘用教練訓練羽毛球校隊： 共=\$49,500.00 教練數目：2人 （包括1名教練及1名助教） 每課節：\$1,980.00 每課節：2小時 全年課堂：25節 參與人數（年級）： 約11人(P. 3-P. 6)	
		<u>田徑校隊</u> - 以採購服務形式僱用外間機構或聘用田徑教練，協助學校訓練田徑校隊，資助所需活動費用，豐富學生學習經歷。 - 培訓四至六年級在田徑方面有潛質的同學，提升田徑技巧，從而增加學生參與運動的興趣。	- 80%學生能按時出席訓練班。 - 透過學生問卷調查，80%學生認同有關活動能豐富學生的學習經歷，並能提升他們的田徑技能和興趣。 - 透過老師觀察學生表現，學生具信心參與比賽。	2025年10月 至 2026年7月初 （課後活動）	聘用教練訓練田徑校隊： 共=\$48,000.00 教練數目：2 每小時：\$1,000.00 每課：1.5小時 全年課堂：32節 參與人數（年級）： 約26人(P. 4-P. 6)	

2.	透過團隊音樂活動，發展學生的藝術潛能、音樂興趣及協作溝通的能力，達致推動校內音樂氣氛。	<u>弦樂團、管弦樂團分部練習及表演/比賽前特別訓練(校隊)</u> - 以採購服務形式僱用外間機構或聘用專業導師，以協助學校開辦並訓練各項音樂團隊，資助所需活動費用，豐富學生的學習經歷。 - 培訓二至六年級同學樂團知識及合奏技巧。	- 80%學生能按時出席訓練班。 - 透過老師問卷調查，80%教師認同有關活動能豐富學生的學習經歷及推動校內音樂氣氛。 - 透過學生問卷調查，80%學生認同有關活動能培養他們音樂的興趣和技能。	2025年9月至 2026年7月 (課後活動)	聘用專業導師開辦並訓練各項音樂團隊(校隊)： 共=<u>\$171,375.00</u> 參與人數/(年級)： 約100人/(P.2-P.6) 1)樂團訓練： 每小時：\$650.00 全年共 150 小時 =<u>\$97,500.00</u> 2)弦樂及管樂及敲擊分部： 每課節 45 分鐘 每課節：\$435.00 全年共 125 課節 =<u>\$54,375.00</u> 3)比賽前排練： 每課節 60 分鐘 每課節：\$650.00 全年共 30 課節 =<u>\$19,500.00</u>	
----	---	--	--	-----------------------------------	---	--

		<u>管樂團分部及比賽前特別練習(校隊)</u> - 以採購服務形式僱用外間機構或聘用專業導師，以協助學校開辦並訓練各項音樂團隊，資助所需活動費用，豐富學生的學習經歷。 - 培訓二至六年級同學樂團知識及合奏技巧。	- 80%學生能按時出席訓練班。 - 透過老師問卷調查，80%教師認同有關活動能豐富學生的學習經歷及推動校內音樂氣氛。 - 透過學生問卷調查，80%學生認同有關活動能培養他們音樂的興趣和技能。	2025年9月至 2026年7月 (課後活動)	聘用專業導師開辦並訓練各項音樂團隊(校隊): 共=<u>\$122,500.00</u> 參與人數(年級): 約60人/(P.2-P.6) 樂團訓練: \$700.00 x 130小時 =\$91,000.00 分部訓練: \$630.00 x 100小時 =\$63,000.00	
		<u>敲擊樂團及比賽前特別練習(校隊)</u> - 以採購服務形式僱用外間機構或聘用專業導師，以協助學校開辦並訓練各項音樂團隊，資助所需活動費用，豐富學生的學習經歷。 - 培訓二至六年級同學樂團知識及合奏技巧。	- 80%學生能按時出席訓練班。 - 透過老師問卷調查，80%教師認同有關活動能豐富學生的學習經歷及推動校內音樂氣氛。 - 透過學生問卷調查，80%學生認同有關活動能培養他們音樂的興趣和技能。	2025年9月至 2026年7月 (課後活動)	聘用專業導師開辦並訓練各項音樂團隊(校隊): 共=<u>\$40,600.00</u> 參與人數(年級): 約30人/(P.2-P.6) 樂團訓練: \$700.00 x 58小時 =\$40,600.00	
3.	提高學生的英語能力及增加學習英語的興趣。	<u>英語語言助教(ELTA)</u> 以購買服務方式聘用1名半職英語語言助教(ELTA)，協助本校英語教師提升語境及教學效能。ELTA主要是為四至六年級學生發展跨學科閱讀能力(RAC)。	- 透過老師問卷，80%教師認同計劃有助提高學生的英語能力及增加學習英語的興趣。	2025年9月至 2026年6月	聘用1名半職英語語言助教(ELTA)薪酬: 共=<u>\$260,000.00</u> 參與人數/年級: 三至六年級學生 \$26,000.00 x 10 months	

4.	透過編程活動，提升學生的運算思維及協作能力；培養學生對編程的興趣及擴闊學習視野。	編程校隊訓練班 - 以採購服務形式僱用外間機構或聘用專業導師，為四至六年級學生於課後舉辦：STEAM校隊(初階LEGO編程)和STEAM校隊(進階LEGO編程) 購買編程教與學物資 - 透過購買編程教與學物資，培訓有潛質的學生參加有關的培訓課程及比賽。全年最少2次校外編程比賽或活動。	- 透過問卷及觀察學生表現，80%學生認同課程能發展他們的運算思維能力。 - 透過問卷及觀察學生表現，教師認同該活動能有效推動學生對編程的興趣及擴闊學習視野。	2025年10月 至 2026年6月 (課後活動)	編程校隊訓練班 共=<u>\$95,000.00</u> 參與人數(年級): 約31人(P. 3-P. 6) - STEAM校隊(初階LEGO編程) 每小時: \$1,800 每課節:1.5小時 全年課堂:16節 =<u>\$43,200.00</u> - STEAM校隊(進階LEGO編程) 每小時: \$1,800 每課節:1.5小時 全年課堂:16節 =<u>\$43,200.00</u> - 編程教學物資: 需要額外購買的增強裝備零件。 <u>\$2,600.00</u> - 參賽費用: <u>\$6,000.00</u>	
5.	透過AI智能編程無人機活動，提升學生的運算思維及協作能力；培養學生對編程的興趣及擴闊學習視野。	- 以採購服務形式僱用外間機構或聘用專業導師，為四至六年級學生於週三課外活動時間進行精英培訓：STEAM校隊「衝天無人機班」 <u>購買編程教與學物資</u> 透過購買無人機班配件及物資，加強裝備以培訓有潛質的	- 透過問卷及觀察學生表現，80%學生認同課程能發展他們的運算思維能力。 - 透過問卷及觀察學生表現，教師認同該活動能有效推動學生對編程的興趣及擴闊學習視野。	2025年10月 至 2026年6月 (課外活動)	無人機校隊訓練班 共=<u>\$41,000.00</u> 參與人數(年級): 約20人/(P. 4-6) -AI智能編程無人機 \$3000x 12 (90分鐘) 全年課堂:12節	

		學生參加有關的培訓課程及比賽。全年最少2次校外比賽或活動。			=\$36,000.00 - 「無人機」教學物資： =\$3,000.00 - 參賽費用： =\$2,000.00	
6.	透過舉辦STEAM活動，提升學生科學探究精神，促進全人發展。	<u>P.1-P.6 常識科STEAM 活動</u> - 透過購買教學物資，協助教師為一至六年級學生舉辦STEAM活動，藉此提升學生科研探究能力，促進全人發展。 <u>P.1-P.6 STEAM DAY</u> - 以本校老師主導，分別為一至六年級學生舉辦STEAM DAY，提供多元化的學習活動，促進學生全人發展。	- 透過問卷及觀察學生表現，80%學生認同活動能啟發創意思維，發揮創意，並提升學習趣味。 - 透過問卷及觀察學生表現，80%教師認同活動能提升學生創意思維及STEAM能力。	2025年10月至 2026年6月 (課時活動)	舉辦各項STEAM活動費用： <u>共=\$48,000.00</u> 參與人數(年級)： 全校(P.1-P.6) (教學資源、支援服務及消耗性科學實驗用品) P.1-P.6 STEAM DAY \$5,000.00 x 6 <u>= \$30,000.00</u> P.1-P.6 常識科課堂STEAM 材料 \$3,000.00 x 6 <u>= \$18,000.00</u>	
7.	透過舉辦英語話劇班及帶領學生參加話劇比賽或表演，讓學生獲得更豐富的學習經歷。	<u>英語話劇班</u> - 以採購服務形式僱用外間機構，聘用外籍英語老師，舉辦英語話劇班。 - 資助四至六年級有英語說話潛質的學生參加英語話劇班部份費用。	- 透過學生問卷調查及老師觀察學生表現，80%學生認同有關活動能提升學生學習興趣、英語能力及自信。	2025年10月至 2026年3月 (課後活動)	開辦英語話劇班費用： <u>共=\$32,400.00</u> 每小時：\$1,200 每課節：1.5 小時 全年課堂：18節 \$1200 x 1.5 x 18 參與人數(年級)： 約20人(P.4-P.5)	

8.	於不同學習領域和課程範疇，購買所需的物資，提升學生學習動機和興趣、歸屬感及投入感。	購買物資 - 購買體育學習活動或訓練所需的物資、器材及校隊服，讓學生參加有關體育活動和比賽，如九南學界比賽、校運會。 - 為樂團購買爵士套鼓，讓學生參加有關音樂活動和比賽，如香港青年音樂匯演、聖誕聯歡會表演及畢業典禮表演等。	- 透過觀察學生表現，教師認同購買所需的物資，能提升學生學習動機和興趣、歸屬感及投入感。	2025年10月 至 2026年6月 (課時及課後活動)	以採購形式購買購買各項物資費用： 共=\$29,600.00 - 羽毛球校隊服 \$5,200.00 - 乒乓球校隊服 \$3,600.00 - 田徑校隊服 \$7,000.00 - 游泳校隊服 \$5,000.00 - 藝術體操服裝 \$8,800.00	
9.	舉辦7天澳洲交流遊學團，讓學生能： 1. 沉浸於真實的英語環境，加強他們使用英語的能力和自信心；及 2. 對大自然、為社會作出貢獻的人、家人及學校表達感恩，培養他們正面價值觀。	境外交流活動 以招標方式選定旅行社，安排30名五、六年級學生及5名老師參加澳洲7天交流遊學團。	透過老師及學生問卷調查，80%教師及學生認同此活動能： - 提升學生使用英語的能力和自信心；及 - 培養學生的正面價值觀。	2026年3月	資助學生旅費： 共=\$45,000.00 參與人數（年級）： 30人/（P.5-P.6） 每人資助 \$1,500 30名學生 x \$1,500	。
10.	舉辦新加坡5天交流遊學團，讓學生能： 1. 提升探索創新科技的興趣； 2. 體驗新加坡多元文化的特色，培養尊重不同文化的	境外交流活動 以招標方式選定旅行社，安排30名五、六年級學生及5名老師參加新加坡交流遊學團。	透過老師及學生問卷調查，80%教師及學生認同此活動能： - 提升學生探索創新科技的興趣；及 - 培養學生的正面價值觀。	2026年3月	資助學生旅費： 共=\$30,000.00 參與人數（年級）： 30人/（P.5-P.6） 每人資助 \$1,000	

	正面價值觀。				30 名學生 x \$1,000	
11.	舉辦日本5天交流遊學團，讓學生能： 1. 提升演奏音樂及參與樂團的興趣； 2. 培養尊重不同文化的正面價值觀。	<u>境外交流活動</u> 以招標方式選定旅行社，安排30名五、六年級學生及5名老師參加日本交流遊學團。	透過老師及學生問卷調查，80%教師及學生認同此活動能： - 提升學生演奏音樂及參與樂團的興趣；及 - 培養學生的正面價值觀。	2026年3月	資助學生旅費： 共=\$30,000.00 參與人數（年級）： 30 人/（P.5-P.6） 每人資助 \$1,000 30 名學生 x \$1,000	
預計支出：					<u>\$1,232,695.00</u>	

負責老師：梁惠梅副校長

7. 學生活動支援津貼諮詢教師的方法：校務會議撥款：約\$50,000.00（參考2024/25撥款）

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
資助經濟有需要的學生(領取綜援學生、符合書簿津貼全額或半額學生及非以上類別，但老師確信有經濟困難之學生)參與學校舉辦的全方位學習活動或其他需學生付費的活動。	- 學生參與各項付費的活動時，需先繳付學費。 - 提供服務機構或公司必須將正式收據發給家長。 - 家長將正式收據交予學校，學校將進行相關行政程序。 - 相關資助支票由庫房發出，並代學校派發。	- 能運用津貼的70%資助經濟有需要的學生(領取綜援學生參與學校舉辦的活動，協助他們全人發展。	2025年9月 至 2026年8月	預計資助100名學生： $\$500 \times 100$ $=\$50,000.00$ （預計每位學生最高資助額為\$500.00）	
				預計支出： <u>$=\\$50,000.00$</u>	總支出：

*備註：不敷之數由學校 Other Educational Purpose (OEP) 支付

負責老師：鄒海傑主任

8. 一筆過家長教育津貼諮詢教師的方法：校務會議撥款：\$200,000.00 供 2023/24 至 2025/26 使用盈餘：\$71,792.00 供 2025/26 使用

關注重點 / 目的	主題	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
讓家長認識兒童的全面發展，促進兒童健康，愉快地成長。	童「遊」親子情	家長講座/工作坊 家長透過講座/工作坊，學習如何於在遊戲/運動時，了解孩子的身心發展，明白他們成長的需要，培養他們堅毅不屈的性格，做事有始有終。	- 透過問卷調查，70%家長認同活動能讓他們認識如何從遊戲/運動了解孩子的身心發展。 - 透過觀察及訪談，家長投入活動，並能與其他家長分享課堂所學。	2025年10月至 2025年12月	購買到校服務，舉辦講座/工作坊。 \$2,000.00 x 1次 =\$2,000.00	
		親子工作坊 家長透過親子遊戲/運動了解孩子的身心發展，學習貼心回應的技巧，從而建立親子互信關係。例如：馬術運動體驗、地壺球運動等。			購買到校/校外服務，舉辦親子活動。 =\$18,000.00 (40個家庭)	
	自「理」達人	家長講座/工作坊 家長透過參與講座/工作坊，認識教導孩子自理及情緒管理的技巧，培養他們獨立自理的能力。	- 透過問卷調查，70%家長認同活動能有助他們學習如何培養孩子的自理能力及情緒管理技巧。 - 透過觀察及訪談，家長投入活動，並能與其他家長分享活動所學。	2025年12月至 2026年2月	購買到校服務，舉辦講座/工作坊。 \$2,000.00 x 1次 =\$2,000.00	
		親子工作坊 家長透過親子遊戲，從而學習教導孩子自理及情緒管理的技巧，讓家長了解孩子的身心發展，於往後的成長好好裝備自己。例如：親子歷奇活動			購買到校/校外服務，舉辦親子活動。 \$18,000.00 (30個家庭)	

關注重點 / 目的		策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
讓家長認識兒童的全面發展,促進兒童健康,愉快地成長。	幸福滿FUN	家長講座/工作坊 家長透過參與講座/工作坊,認識如何促進他們與孩子的身心健康,學會平衡孩子與自我的個人需要。	- 透過問卷調查,70%家長認同工作坊能讓他們學會平衡孩子與自我的個人需要。 - 透過觀察及訪談,家長投入活動,並能與其他家長分享課堂所學。	2025年12月至 2026年2月	購買到校服務,舉辦講座/工作坊。 \$2,000.00 x 1次 =\$2,000.00	
		親子工作坊 家長與孩子一同學習以手機拍攝的技巧,然後由專業攝影師為他們拍攝家庭照,留下美好溫馨一刻。			購買到校/校外服務,舉辦親子活動。 \$18,000.00 (40個家庭)	
	藝術正能量	家長講座/工作坊 家長透過藝術治療講座/工作坊,學習如何以藝術創作來為孩子及自己釋放壓力,輕鬆應付生活每一天。	- 透過問卷調查,70%家長認同活動能有助他們與孩子釋放壓力。 - 透過觀察及訪談,家長投入活動,並能與其他家長分享課堂所學。	2026年2月至 2026年5月	購買到校服務,舉辦講座/工作坊。 \$2,000.00 x 1次' =\$2,000.00	
		親子工作坊 家長透過與孩子一同參與藝術創作,釋放彼此的壓力,從學習與分享的過程中獲得正能量,讓彼此的心更靠近。 例如: 迷你花牌製作			購買到校/校外服務,舉辦親子活動。 \$250 x 36個家庭 =\$9,000.00	
					預算支出: <u>\$71,000.00</u>	總支出:

負責老師: 黃慧雯主任

9. 推廣中華文化體驗活動津貼

諮詢教師的方法：校務會議撥款：\$300,000.00 供 2024/25 至 2026/27 使用)盈餘：\$263,321.50 供 2025/26 至 2026/27 使用

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
1. 舉辦有關中華文化的科本及跨科組學生學習/體驗活動或講座	A. 中國書畫班 - 以採購服務形式僱用外間機構，聘用導師教授三年級學生學習中國書法及繪畫，欣賞中式美學觀念。	- 透過學生問卷，80%學生表示此活動能提高他們認識中國書法及繪畫，欣賞中式美學觀念。 - 透過老師觀察學生表現，學生能提升對書法的認識，認識書法的美感，增強對中華文化的認同感。	2025年10月 至 2026年6月 (周三課外活動)	開辦 <u>中國書畫班</u> 費用： 共=\$32,000.00 每小時：\$1600 每課節：1小時 全年課堂:20節	
	B. 中國古箏班 - 以採購服務形式僱用外間機構，聘用導師教授四至六年級學生學習古箏，讓學生認識中國傳統音樂藝術，增強文化認同感。	- 透過學生問卷，80%學生表示此活動能提高他們認識中國傳統音樂藝術。 - 透過老師觀察學生表現，學生能透過學習古箏，增強對中華文化的認同感。	2025年10月 至 2026年6月 (周三課外活動)	開辦 <u>中國古箏班</u> 費用： 共=\$30,000.00 每小時：\$1,250 每課節：1小時 全年課堂:20節 樂器維修及配件添置； \$5,000	

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
	C. 「中國歷史及文化」 互動劇場 - 以採購服務形式僱用外間機構，在學校舉辦有關中國歷史及文化的互動劇場及提供延伸學習包，教師利用相關影片、簡報，講解學習包所涉及的知識，並逐步指導完成製作學習包，讓學生進一步認識中國歷史及文化，深化其學習。	- 透過老師問卷調查及觀察學生表現，80%教師認同有關活動能加深學生對中國歷史及文化的認識，提升國民身份認同。	2026年 1月下旬 (課時活動)	對象：一至六年級（約 750 人） 舉辦「中華文化藝術互動講座」及延伸學習 共=\$45,000.00 - 中華文化藝術互動講座(為學校特別製定講座內容)，全校六級，每兩級為一節，共三節， $\$5,000.00 \times 3 = \$15,000.00$ - 延伸學習包 $\$40 \times 750 = \$30,000.00$	-
	D. 彩虹書法課程 - 以採購服務形式僱用外間機構，聘用導師教授五年級全級學生學習彩虹書法，運用色彩豐富畫字，學習創作字畫合一的作品，欣賞中華文化藝術。	- 透過學生問卷，80%學生表示此活動能提高他們認識中國彩虹書法，欣賞中式美學觀念。 - 透過老師觀察學生表現，學生能提升對書法的興趣，認識書法的美感，增強對中華文化藝術的認識。	2026年 1月至5月期間 (課時活動)	開辦 彩虹書法課程 費用： 共=\$18,000.00 每小時：\$1,800 每課節：1小時 五年級全級，每班兩次連堂 - $\$1,800 \times 1 \text{ 小時} \times 2 \text{ 次} \times 5 \text{ 班} = \$18,000.00$	-

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
	E. 購買數學華容道學具 - 《數學華容道》是中國傳統益智遊戲之一，學生在數學科學習邏輯推理和解題策略後，透過數學活動，結合歷史背景認識華容道的起源與發展，提升學生對數學思維與中國傳統文化的興趣。	- 透過老師問卷調查及觀察學生表現，80%教師認同有關活動能提升邏輯推理能力及對數學文化的興趣。	2026年 1月至5月期間 (課時活動)	對象:一至六年級 (750 人) 華容道學具: 共=\$15,000.00 - 華容道學具: \$20 X 750 =\$15,000.00	-
2. 發展有關中華文化的課程	參與「粵劇學生專場」 - 提供跨學科的學習體驗，激發五年級學生對戲曲藝術及傳統文化的興趣。	- 觀察/訪談 - 透過學生問卷調查，70%學生認同相關活動能增加他們對歷史和交化的認識。	2024年11月	參與「粵劇學生專場」 費用合共 =\$4,500.00 車費: 約\$4,500.00	
3. 安排學生參加本地文化參觀活動	參觀「香港歷史博物館」或「故宮文化博物館」 - 透過參觀活動，增加四至六年級學生對國安和香港歷史和交化的認識。	- 觀察/訪談 - 透過學生問卷調查，70%學生認同相關活動能增加他們對歷史和交化的認識。	2025年4月	參觀「香港歷史博物館」或「故宮文化博物館」 費用合共 =\$7,500.00 車費: 約\$7,500.00	

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
4. 採購及發展中華文化學與教資源	製作《中華文化展板》 -利用《中華文化展板》，展示中華文化資料，營造中華文化學習氛圍，加深學生對中華傳統節慶、藝術與禮俗的認識，提升文化認同感與傳承意識。	-透過老師問卷調查及觀察學生表現，80%教師認同有關活動能提升邏輯推理能力及對數學文化的興趣。	2025年10月至 2026年6月	製作《中華文化展板》 費用合共 = <u>\$7,200.00</u> -展板： \$300 X 24 = \$7,200.00	-
5. 資助學生及隨團教師前往內地，參加學習中華文化的交流活動	四及六年級學生參加「同根同心」— 內地交流計劃 -為學生提供不同的學習經歷，加深他們對中國的歷史文化、風俗特色的認識	-觀察/訪談 -透過學生問卷調查，70%學生認同相關活動能增加他們對歷史及中華文化的認識，加強國民身份的認同。	2025年12月	四及六年級參加「同根同心」— 內地交流計劃 費用合共： <u>\$6,155.50</u> <u>老師交流團費</u> 四年級：\$93 x 13人 = \$1,209.00 六年級：\$340.5 x 13人= \$4,426.50 <u>電話數據卡</u> ；\$20 x 26人 =\$520.00	
6. 資助學生參加有關中華文化的本地的聯校活動或比賽	安排學生參加「心繫家國」聯校國民教育活動或比賽 -讓學生多方面認識及欣賞中華文化，深化他們對國民身份的認同。	-觀察學生參與活動的表現。 -透過老師觀察，70%教師認同有關活動能豐富學生的學經歷。	全學年	安排學生參加「心繫家國」 聯校國民教育活動 費用合共 = <u>\$5,000.00</u> 車費：約\$1,000.00 活動配件添置；\$4,000	
				預算支出： <u>\$170,355.5</u>	總支出：

10. 支援學校推動校園體育氛圍及「MVPA60」一筆過津貼諮詢教師的方法：校務會議撥款：\$150,000.00 供 2023/24 至 2026/27 使用盈餘：\$89,624 供 2025/26 至 2026/27 使用

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
透過多元的體育活動，發展學生體育技能和提升他們的體適能，讓他們獲取相關的活動知識，培養正面的價值觀和態度，建立恆常參與體育活動的習慣。	AI運動競技角	- 透過老師問卷調查，70%體育教師認同有關學習活動有助提升學生參與體育活動的興趣。 - 70%學生認同有關活動能體驗多元化的體育活動。	2025年9月至 2026年6月	AI運動競技角 (仰臥起坐、跳繩、立定跳遠、開合腳、高抬腿、深蹲) 預算開支 共：\$28,000.00	
	小息體能活動計劃 (購置學校的體育/運動器材) 於有蓋操場設立體育活動區，增加學生在校內進行體能活動時間和機會。	- 透過老師問卷調查，70%體育教師認同有關體育活動區有助提升學生參與體能活動的時間和機會。		添購體育/運動器材 預算開支 共：\$4,410.00 ● 海錦手球 \$100x30個 = \$3,000.00 ● 大呼拉圈 \$25x30個 = \$750.00 ● 中呼拉圈 \$22x30個 = \$660.00	
	校運會(購買獎品) 透過啦啦隊比賽，營造理想的校園體育氛圍，鼓勵學生積極參與體育活動。	- 透過老師問卷調查，70%體育教師認同有關比賽有助鼓勵學生積極參與體育活動。		購買獎品 ● 班際小禮物 \$150x12班 = \$1,800.00	

關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出 / 檢討
	班際跳繩比賽(購買獎品) 透過班際跳繩比賽，鼓勵學生積極參與體育活動，挑戰自己。	- 透過老師問卷調查，70%體育教師認同有關比賽有助鼓勵學生積極參與體育活動。	2025年9月至 2026年6月	購買獎品 ● 獎牌 \$11x48個(男、女) = <u>\$528.00</u>	
	武術課程 - 以採購服務形式僱用外間機構或聘用教練教授四至六年級學生武術，提升學生武術課程的技巧，資助所需活動費用，豐富學生的學習經歷，並增加國民身份的認同。	- 透過老師問卷調查，70%體育教師認同有關比賽有助鼓勵學生積極參與體育活動，並增加國民身份的認同。 - 70%學生認同有關活動能體驗多元化的體育活動，並提高學生對國民身份的認同。	2025年9月至 2025年12月	聘用教練舉辦武術課程： 共= <u>\$25,000.00</u> 四至五年級(基本拳) 每節: \$350 每課節: 30 分鐘 全年課堂: 每班 4 節 \$350x4堂x10班 = \$14,000.00 六年級(竹劍) 每節: \$550 每課節: 30 分鐘 全年課堂: 每班 4 節 \$350x4堂x5班 = \$11,000.00	
				預計支出: <u>\$59,738.00</u>	總支出:

負責老師: 朱靈鳳主任

11. 開設小學科學科津貼

諮詢教師的方法：校務會議撥款：\$350,000.00 供2024/2025至2026/2027年度使用盈餘：\$310,000.00 供 2025/26 至 2026/27 使用

關注重點 / 目的	策略/ 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出/檢討
1. 購置學與教資源、提升設施和設備，以及支援教師專業發展等項目，讓學校起動科學科。	i. <u>採購相關的學與教資源</u>	- 透過問卷調查，70%任教常識科的教師認為透過購買科學物資，能有助教授與科學科相關的課題。	2024年9月至 2027年8月	- 購買科學科參考書籍： \$2,000.00	
	a. 購買科學科參考書籍或補充				
	ii. <u>添置與科學科相關的教具，以及教學輔助設備</u>		2025年9月至 2027年8月	- 購買 micro:bit： \$170 × 50 = \$8,500.00	
	a. 購買 micro:bit50 個 b. 購買科學科/STEAM 教具		2025年9月至 2027年8月	- 購買科學科/STEAM 教具： \$40,000.00	
				預算支出： <u>\$50,500.00</u>	總支出：

負責老師：招雅賢主任

12. 姊妹學校津貼

諮詢教師的方法：校務會議

2024/25 盈餘：約\$70,040.80

內地姊妹學校名稱：(1) 江門市江華小學 (2) 西安未央錦園小學

關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出 / 檢討
<u>姊妹學校</u> 1. 加深學生對中國歷史及中華文化的認識並加強國民身份認同。	1. 安排學生到姊妹學校交流及邀請姊妹學校的學生到本校作文化交流。 - 廣東省內——江門市江華小學(兩日一夜交流團)	- 透過老師觀察，80%教師認同有關活動能豐富學生的學習經歷。 - 透過學生問卷調查，80%學生表示對中國歷史及中華文化的認識，加強學生對國民身份的認同。 -	2026 年 4 月 月底前完成	參與交流的學生及領隊老師的交流團費用(包括交通、住宿、膳食、入場費、交流活動及物資等費) 預算開支： 合共\$70,040.00 <u>江華小學</u> \$450.00 x 120 學生 = 54,000.00 \$1,002.50 x 16 老師 = \$16,040.00 共：\$70,040.00 津貼學生交流團費用共70%，津貼款項由姊妹學校津貼及其他學校津貼支出。	
				預算支出： \$70,040.00	總支出：

負責老師：朱靈鳳主任

13. 推廣自主語文學習(普通話)一筆過津貼諮詢教師的方法：校務會議撥款：\$200,000.00 供2024/2025至2026/2027年度使用

關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出 / 檢討
1. 增強學生的語言理解能力	- 訂閱網上普通話書籍 ◆ 購買金閱閣校園版普通話自主學習計劃(新學習平台), 平台提供超過 500 本電子書, 學生可通過登入網上平台, 閱讀書籍, 輔以普通話發聲, 增強語言理解和表達能力。 ◆ 推行對象: 全校學生	- 透過老師問卷調查, 70%普通話教師認同有關學習活動有助學生增強語言理解和表達能力。		- \$39,800 (2025-2027年度) (以學校為單位, 購買計劃將提供平台給全校學生使用。必須一次性購買兩年服務, 平均每年價錢為\$19,900)	
2. 激發學生對普通話閱讀的興趣, 及提升學生的聆聽及口語能力	- 購買普通話實體發聲書 ◆ 普通話實體發聲書結合了閱讀和普通話, 增強故事的沉浸感。透過聲音和互動來激發學生對閱讀的興趣。另外, 透過聆聽正確的發音和語調, 有助學生改善口語能力。 ◆ 普通話科任教師挑選配合校本主題或課題的實體發聲書, 在普通話課堂上介紹及推廣書本, 及後把書本放於圖書館供學生借閱。 ◆ 推行對象: 全校學生 - 購買普通話閱讀機器人 ◆ 閱讀機器人通過有趣的中華文化故事和遊戲與學生的互動, 讓閱讀變得更有興趣, 並鼓勵學生養成閱讀習慣。	- 透過老師問卷調查, 70%普通話教師認同普通話實體發聲書及普通話閱讀機器人有助激發學生對普通話閱讀的興趣, 及提升學生的聆聽及口語能力。	2025年9月至 2026年6月	- 15本普通話實體發聲書: \$200.00 x 15本 =\$3,000.00 - 閱讀機器人: \$40,000.00 x 1部 =\$40,000.00 - 總額: <u>\$43,000.00</u>	

關注重點 / 目的	策略 / 工作	評估方法 / 成功準則	時間表	預算支出	實際支出 / 檢討
	◆ 把閱讀機器人圖書館門外/禮堂，讓學生於小息使用。 ◆ 推行對象：全校學生				
3. 增強學生對語音及讀音的掌握	- 舉辦講座/工作坊(外購服務) ◆ 增強學生語音、詞彙和語法的掌握，提升口語流利度。 ◆ 推行對象：P. 4-P. 6 學生	- 透過老師問卷調查，70%普通話教師認同有關學習活動有助增強學生對語音及讀音的掌握。	2025年10月起(預計在星期五全方位學習課時進行)	- \$3, 250. 00	
4. 增強學生對語音及普通話朗讀技巧的掌握	- 課外活動(星期三課外活動堂) ◆ 外聘導師，在恆常的課外活動堂有系統授教普通話相關語音知識(普通話拼音課程)或融合中華文化課題(如古詩)的主題活動。 ◆ 推行對象：P. 1-P. 3 學生(循環組)(以補底為主)(鞏固學生普通話語音知識) ◆ 負責老師：其中一位普通話科主任	- 透過老師問卷調查，70%普通話教師認同有關學習活動有助增強學生對語音及普通話朗讀技巧的掌握。		- 19節課堂： \$900. 00 x 1. 5小時 x 19節 =\$25, 650. 00	
				預計支出： <u>\$111, 700. 00</u>	總支出：

負責老師：劉琚環老師、黃艷麗老師、何裕達老師

14. One-off Grant for Promotion of Self-directed Language Learning (English Language) Budget Proposal 2025/26Consultation : English Panel MeetingThe Grant : \$200,000.00 for 2024/2025 至 2026/2027

Proposed Measure(s)	Strategies	Expected outcomes / Deliverables / Success criteria	Target Students	Budget	Evaluation
1. To purchase sets of levelled readers to facilitate self-directed learning and jigsaw reading.	Students at each level have to read a set of books related to a specific module and share with others. Students' exposure to a wide range of text types, including both creative and information texts, helps enhance their literacy and appreciation skills, and heighten their awareness of the structures and features of different text types, so that they will be better able to process and produce multimodal texts. P.1: The World Around Us (Amazing Animals) P.2: People Who Help Us (Societal Security) P.3: Inventions P.4: Care about the environment P.5: Biography P.6: Healthy Lifestyle	- Through questionnaire, 80% of teachers and students agree the cross-curricular reading programs allow them to engage in thematically connected learning across different subject areas. - Through questionnaire, 80% of teachers and students agree the cross-curricular reading programs help develop self-directed learning.	P.1-6 Implementation of reading workshops: December 2025 - June, 2026 (1 reading workshop per level)	6 Titles x 6 copies x 5 classes x 6 levels Estimated cost: \$80 (per title) × 6 titles × 6 copies × 5 classes × 6 levels = <u>\$86,400</u>	
2. To hire English-speaking instructors to organize activities which support the learning and teaching of	Instructor will have a double period (70 mins) with 1 level of students for 3 weeks on Fridays. So there will be 18 sessions with P.1-6 students. Suggested Activities: P.1-2: Tongue Twister > Story telling >	Through questionnaire, and observation, 70% of teachers and students agree that the English programs help engage students to express themselves effectively in both verbal and non-verbal	P.1-6 Language Art Session: October 2025- June 2026	Estimated cost: 1 native English instructor for 1 language art session \$2000 (70 mins/session)	

Proposed Measure(s)	Strategies	Expected outcomes / Deliverables / Success criteria	Target Students	Budget	Evaluation
language arts learning through performing arts such as reader theatre, drama, puppetry and choral speaking at primary level.	Role Play / Reader Theatre P.3-4: Story Telling > Puppetry > Drama P.5-6: Songs/Chant/Rap > Puppetry > Drama Students will learn and use English through particular genres and text types which enhance students' communication skills, build confidence and foster creativity and self-directed language learning through engaging with various art forms. It also helps promote self-directed exploration of language learning.	forms.		× 3 session × 6 levels = \$ 36,000	
				Estimated Cost: \$86,400 + \$36,000 = \$122,400	
				Remaining Grant for 26/27 \$200,000 - \$122,400 = \$77,600	

Person-in-charge: Ms WU Wai Po

額外支援及津貼計劃（總表）

津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	預算支出	實際支出
1	學校發展津貼 (林奕儀副校長)	聘用 1 名教學助理	聘請員工	\$238,077.00	
		聘用 1 名會計文員	聘請員工	\$245,133.00	
		聘用 1 名資訊科技資源主任	聘請員工	\$346,185.00	
	撥款：\$827,452.00（參考2024/25撥款）			<u>\$829,395.00</u>	

津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	預算支出	實際支出
2	學生支援津貼 (張紹欣主任)	聘請 5 名教學助理協助老師	聘請員工	\$1,190,385.00	
		外購支援服務（開辦 20 個多元學習小組，為有特殊教育需要的學生安排個別訓練）	服務	\$430,000.00	
		購置各項支援服務所需的書籍、教材、桌遊或獎品。	購買物資	\$5,000.00	
		安排共融活動/教師講座/家長講座/親子工作坊	服務	\$83,000.00	
	撥款：約\$1,717,130.60（2024/25盈餘+參考2024/25撥款）			<u>\$1,708,385.00</u>	

津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	預算支出	實際支出
3	學生輔導服務 津貼 (林奕儀副校長)	聘請兩名駐校社工	服務	\$1,080,000.00	
		購買輔導督導服務	服務	\$90,000.00	
		為學生、家長、教師開辦成長小組、講座、工作坊	服務	\$30,000.00	
	撥款：\$1,280,004.00（參考 2024/25 撥款）			<u>\$1,200,000.00</u>	

津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	預算支出	實際支出
4	校本課後學習及 支援津貼 (曾韻儀主任)	實體課程 (2025年10月至2026年4月)	購買服務	\$56,000.00	
		(2025年12月至2026年6月) 戶外學習課程	購買服務	\$51,000.00	
	撥款：\$110,400.00（參考2024/25 撥款）			<u>\$107,000.00</u>	

馬頭涌官立小學
2025-26 額外支援及津貼計劃

2025/2026 年度

津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	預算支出	實際支出
5	推廣閱讀津貼 (招雅賢主任)	增添學校圖書館館藏	購買實體 圖書	\$8,501.50	
		網上閱讀計劃：e悅讀學校 計劃	購買網上閱 讀計劃	\$25,500.00	
		聘請作家到校講座	安排講座 (付費)	\$9,000.00	
		小三參觀圖書館	車費支出	\$4,500.00	
撥款：\$43,464.00 (參考 2024/25 撥款)			\$47,501.50		

津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	預算支出	實際支出
6	全方位學習及姊妹學校津貼 (梁惠梅副校長)	多元化體育活動及技能訓練， (課後興趣班、校隊)	購買服務	\$287,220.00	
		樂團培訓活動（校隊）	購買服務	\$334,475.00	
		英語語言助教(ELTA)	購買服務	\$260,000.00	
		編程校隊訓練班	購買服務及物資用具	\$95,000.00	
		AI 智能編程無人機班	購買服務及物資用具	\$41,000.00	
		舉辦 STEAM 活動	購買服務及物資用具	\$48,000.00	
		英語話劇班	購買服務	\$32,400.00	
		於不同學習領域購買所需的物資	購買物資	\$29,600.00	
		境外交流活動	購買服務	\$105,000.00	
撥款：\$1,247,783.00（2024/25 盈餘 + 2025/26 預算撥款）				<u>\$1,232,695.00</u>	

津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	預算支出	實際支出
7	學生活動支援津貼 (鄒海傑主任)	資助經濟有需要的學生參與學校舉辦的全方位學習活動或其他需學生付費的活動	資助學生	\$50,000.00	
撥款：約\$50,000.00(參考 2024/25 撥款)				<u>\$50,000.00</u>	

馬頭涌官立小學
2025-26 額外支援及津貼計劃

2025/2026 年度

津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	預算支出	實際支出
8	一筆過家長教育津貼 (黃慧雯主任)	童「遊」親子情	講座/工作坊	\$2,000.00	
			親子工作坊	\$18,000.00	
		自「理」達人	講座/工作坊	\$2,000.00	
			親子工作坊	\$18,000.00	
		幸福滿 FUN	講座/工作坊	\$2,000.00	
			親子嘉年華	\$18,000.00	
		藝術正能量	講座/工作坊	\$2,000.00	
			親子工作坊	\$9,000.00	
撥款： \$200,000.00 (供 2023/24 至 2025/26 使用) <u>盈餘： \$71,792.00 (供 2025/26 使用)</u>				<u>\$71,000.00</u>	

津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	預算支出	實際支出
9	推廣中華文化 體驗活動津貼 (溫靜文主任)	中國書畫班	購買到校/ 校外服務	\$32,000.00	
		中國古箏班	購買到校/ 校外服務	\$30,000.00	
		彩虹書法課程	購買到校/ 校外服務	\$18,000.00	
		中華藝術文化互動劇場	購買到校/ 校外服務	\$45,000.00	
		購買數學華容道學具	購買學具	\$15,000.00	
		參與「粵劇學生專場」	車費	\$4,500.00	
		參觀「香港歷史博物館」或「故宮文化博物館」	車費	\$7,500.00	
		中華文化展板	製作展板	\$7,200.00	
		資助學生及隨團教師前往內地，參加學習中華文化的交流活動	資助教師 /學生	\$6,155.50	
		資助學生參加有關中華文化的本地的聯校活動或比賽	購買物資	\$5,000.00	
撥款： \$300,000.00（供 2024/25 至 2026/27 使用） 盈餘： \$263,321.50（供 2025/26 至 2026/27 使用）				<u>\$170,355.50</u>	

2025-26 額外支援及津貼計劃

津貼及撥款		工作性質	聘請員工 / 服務	預算支出	實際支出
10	支援學校推動校園體育氛圍及「MVPA60」一筆過津貼（朱靈鳳主任）	AI 運動競技角	購買服務及物資	\$28, 000. 00	
		添購體育/運動器材		\$4, 410. 00	
		購買獎品		\$2, 328. 00	
		武術課程		\$25, 000. 00	
	撥款：\$150, 000. 00（供 2023 至 2027 使用） <u>盈餘：\$89, 624. 00（供 2025/26 至 2026/27 使用）</u>			<u>\$59, 738. 00</u>	

津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	預算支出	實際支出
11	開設小學科學 科津貼 (招雅賢主任)	購買科學科參考書籍或補充	購買 物資	\$2, 000. 00	
		購買 micro:bit：		\$8, 500. 00	
		購買科學科/STEAM 教具		\$40, 000. 00	
	撥款： \$350, 000. 00（供 2024/25 至 2026/27 使用） <u>盈餘： \$310, 000. 00（供 2025/26 至 2026/27 使用）</u>			<u>\$50, 500. 00</u>	

津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	預算支出	實際支出
12	姊妹學校津貼(朱靈鳳主任)	參與交流團的學生及領隊老師的交流團費用(包括交通、住宿、膳食、入場費、交流活動及物資等費)	交流團費用	\$70,040.00	
	撥款: \$70,040.80 (2024/25 餘款)			<u>\$70,040.00</u>	

津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	預算支出	實際支出
13	推廣自主語文學習(普通話)一筆過津貼(劉珺環老師、黃艷麗老師、何裕達老師)	訂閱網上普通話書籍	購買服務及物資	\$111,700.00	
		購買普通話實體發聲書、閱讀機器人			
		舉辦講座/工作坊			
		外聘課外活動導師			
	撥款: \$200,000.00 (供 2024/25 至 2026/27 使用)			\$111,700.00	

2025-26 額外支援及津貼計劃

津貼及撥款		工作性質	聘請員工/ 服務	預算支出	實際支出
14	推廣自主語文 學習(英文)一 筆過津貼 (胡慧寶主任)	訂閱英文圖書/讀本	購買服務 及 物資	\$122, 400. 00	
		外聘語文活動導師			
	<u>撥款: \$200, 000. 00 (供 2024/25 至 2026/27 使用)</u>			<u>\$122, 400. 00</u>	